

<<营销高手>>

图书基本信息

书名：<<营销高手>>

13位ISBN编号：9787801423627

10位ISBN编号：7801423623

出版时间：2001-10-1

出版时间：华艺出版社

作者：丁丁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销高手>>

书籍目录

第一章 成功营销的现代战术

- 1 营销要以快制胜
- 2 营销计划要对路
- 3 首先一定要了解对方

.....

第二章 攻心为上的营销策略

- 1 成功营销的四大立场
- 2 成功营销三法
- 3 营销之术要攻心

.....

第三章 层层过关的营销培训

第四章 丝丝入扣的营销分析

第五章 环环相连的营销管理

第六章 服务为先的市场营销

第七章 如何巧妙避免营销失败

第八章 怎样根据顾客需求进行营销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>