

<<北大博士谈人生三度>>

图书基本信息

书名：<<北大博士谈人生三度>>

13位ISBN编号：9787801418524

10位ISBN编号：7801418522

出版时间：2011-9

出版时间：台海出版社

作者：叶舟

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<北大博士谈人生三度>>

### 内容概要

心理解脱师——叶舟博士，帮你攀登人生的高度助你跨越人生的宽度教你领略人生的深度！

当代人的名利心使成功学受到热烈追捧，而为了迎合大众对成功的迫切渴望，“速成”便成为了成功学的噱头。

而这本《北大博士谈人生三度(

高度宽度深度)》所讲述的不是速成式的投机，它所推崇的是一种务实的积淀，从高、宽、深不同的维度来阐述成功的方式，给读者构建了一个三维立体的成功格局。

“贫者因书而富，富者因书而贵，贵者因书而守成”，这就是它的力量。

《北大博士谈人生三度(高度宽度深度)》中“高、宽、深思考模式”

是从人类五千年冠军智慧中解读出来的新思维工具；它是指导人生思考模式的原创性探索，它为我们怎么想提供了具体的方法；它对我们如何思考人生有着纲领性的指导、启发与影响。

## <<北大博士谈人生三度>>

### 作者简介

叶舟：心理学博士，中国思维科学研究院院长，中国思维战略首席专家，北京大学、清华大学、北京师范大学、中国人民大学、浙江大学、武汉大学等多所重点大学总裁班特聘教授，被誉为“中国最有使命感的学者”之一，讲授的主要课程有“总裁思维风暴”系列、“国学大智慧”系列、“心理解脱大师讲坛”系列等，这些课程在各院校的MBA、EMBA、DBA、总裁研修班、卓越领导力项目培训中备受欢迎，至今出版了10部专著以及心灵、国学类畅销书50多部。

## <<北大博士谈人生三度>>

### 书籍目录

序言 “高宽深”的思考模式

上篇 人生的高度超越——升级

一、比高是竞争的终极追求

- 1.人是追求向上的动物
- 2.高度是我们终身的追求
- 3.比高的五个基本级别
- 4.求高是宇宙生存法则
- 5.人生何处不求高

二、追求高度的巨大回报

- 1.规避危机
- 2.带来马太效应
- 3.高度创造感召力
- 4.高度指引方向
- 5.高度导致仰望
- 6.没有高度就易纠缠

三、高度的本质就是做差异

- 1.如何追求差异人生
- 2.核心竞争力就是差异化
- 3.打造核心竞争力的秘诀

四、高度的外化就是做品牌

- 1.没有品牌就没有竞争力
- 2.学习品牌打造

五、提升人生高度的三大方法

- 1.方法一：升境界
- 2.方法二：修贵气
- 3.方法三：找对手

案例：刘德华的升级思考模式

中篇 人生的宽度超越——跨界

一、人类已全面进入外因时代

- 1.宏观因素：网络革新了人类的关系
- 2.空间化时代到来了
- 3.外因的影响越来越大
- 4.世界已进入全面整合时代

二、不组合外因就必定死亡

- 1.圈子内，信息死亡严重
- 2.圈子消亡，无处不在
- 3.圈子内，信息价值递减
- 4.圈子内折腾，徒劳无功
- 5.圈子内跟进，加速死亡

三、宽度的本质就是做关系

- 1.关系是万物存在的三大特性之一
- 2.关系就是价值，连接创造关系
- 3.万物都有关联
- 4.人与人的联结

四、拓展关系需要不断跨界

## <<北大博士谈人生三度>>

1. 跨界是什么
2. 跨界的世界趋势
3. 跨界的几种常见类型
4. 如何深入理解跨界

### 五、拓展人生宽度的三大方法

1. 方法一：拓宽眼界
2. 方法二：拓宽脑界
3. 方法三：拓宽胸界

案例：超女的跨界思考模式

### 下篇 人生的深度超越——集中

#### 一、深度就是寻找本质规律

1. 深度无处不在
2. 一切极值都是深度的表现
3. 挖掘深度就是向极限挑战
4. 敢于挑战自己的极限
5. 挖掘深度就是寻找本质

#### 二、发现本质要修炼洞察力

1. 锻炼一叶知秋的洞察力
2. 提升发现问题的洞察力
3. 提升分析问题的洞察力
4. 如何才能透过现象看本质

#### 三、挖掘本质要修炼逻辑力

1. 逻辑分析是成大事的必备
2. 运用逻辑解决问题的原则
3. 发现问题的三个步骤
4. 有效地整理大量的信息
5. 分析信息以了解事物本质
6. 解决问题的五个步骤

#### 四、深度的实现需要高度集中

1. 天下大事必起于点
2. 集中才能做透一个点
3. 做好事情的八二法则

#### 五、挖掘人生深度的三大方法

1. 方法一：止的修练
2. 方法二：专的修练
3. 方法三：挺的修练

案例：史玉柱的集中思考模式

<<北大博士谈人生三度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>