

<<菲利普.科特勒营销圣经>>

图书基本信息

书名：<<菲利普.科特勒营销圣经>>

13位ISBN编号：9787801412515

10位ISBN编号：7801412516

出版时间：2002-10-1

出版时间：

作者：马道宗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<菲利普·科特勒营销圣经>>

书籍目录

- 引子 科特勒与他的市场营销理论体
- 第一章 形成良好的营销理念
- 第二章 了解现实的营销环境
- 第三章 确定切实的营销战略
- 第四章 争取全面的营销技术
- 第五章 树立优秀的营销品牌形象
- 第六章 理顺销售渠道
- 第七章 探寻最好的营销方式
- 第八章 树立高效的营销队伍
- 结尾 强化道德意识与社会责任感

<<菲利普·科特勒营销圣经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>