

<<社会调查方法>>

图书基本信息

书名：<<社会调查方法>>

13位ISBN编号：9787801404039

10位ISBN编号：7801404033

出版时间：2005-8

出版时间：国家行政学院

作者：段尔煜 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会调查方法>>

### 内容概要

《社会调查方法》是一种认识社会发展变化规律的方法和工具，而研究社会调查的学科——社会调查学，则是社会科学领域中一门具有方法性、综合性、实践性和应用性的科学，因而它应有自己完整的学科体系。

虽然至今国内关于社会调查的论著已不少，同时还有专家学者翻译、编译了国外社会调查方法的若干论著。

不能否认，国内外的这些论著在促进我国社会调查的过程中发挥了积极的作用。

但是要使社会调查真正实现中国化、科学化、当代化，还是一个亟待进一步研究解决的重要课题。

## &lt;&lt;社会调查方法&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 社会调查的一般理论问题第一节 社会调查概述第二节 社会调查的功能第三节 社会调查的理论指导第四节 社会调查学是一门方法性学科第二章 近现代社会调查的历史发展第一节 近现代西方的社会调查第二节 马克思主义的社会调查第三节 20世纪以来中国的社会调查第三章 社会调查的一般程序及组织设计第一节 社会调查的一般程序第二节 社会调查课题的选择第三节 社会调查研究假设的提出第四节 社会调查方案的设计第五节 社会调查的组织管理及组织技术第四章 社会调查的社会指标和社会测量技术第一节 社会调查的社会指标第二节 社会指标体系的设计第三节 社会调查的社会测量第四节 社会调查的量表第五节 社会测量的信度与效度第五章 社会调查的基本类型第一节 社会调查的分类第二节 普遍调查第三节 典型调查第四节 抽样调查第五节 个案调查第六章 问卷调查的方法与技术第一节 问卷调查的含义和特点第二节 问卷的基本结构和类型第三节 问卷的设计第四节 问卷的发放与回收第七章 访谈调查的方法与技术第一节 访谈调查的特点和种类第二节 访谈调查的程序与技巧第三节 访谈调查的实施第八章 文献调查的方法与技术第一节 文献调查的类型和特点第二节 文献的收集第三节 文献分析的方法第九章 实地观察的方法与技术第一节 实地观察的概念和种类第二节 实地观察的实施第三节 实地观察误差及减少误差的方法第十章 实验调查的方法与技术第一节 实验调查的特点和种类第二节 实验调查方案的设计第三节 实验调查的实施第十一章 整理社会调查资料的方法与技术第一节 整理社会调查资料的原则和一般步骤第二节 社会调查资料的审查和汇总第三节 社会调查资料的分组第四节 社会调查统计表和统计图的制作第十二章 社会调查资料的统计分析方法第一节 社会调查资料统计分析概述第二节 社会调查资料单变量描述统计分析方法第三节 社会调查资料单变量推论统计分析方法第四节 社会调查资料的双变量统计分析方法第五节 电子计算机在社会调查资料统计分析中的应用第十三章 社会调查的理论分析第一节 社会调查理论分析概述第二节 社会调查的比较分析方法第三节 社会调查的因果关系分析方法第四节 社会调查的结构——功能分析方法第五节 社会调查的矛盾分析方法第六节 社会调查的系统分析方法第十四章 调查报告的撰写第一节 调查报告的特点与类型第二节 调查报告的结构第三节 调查报告的写作第十五章 调查报告的评估和社会调查工作的总结第一节 调查报告的评估第二节 调查成果的应用第三节 调查工作的总结主要参考书目后记

## &lt;&lt;社会调查方法&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：等距抽样也有一定的局限性，具体表现为：调查总体的单位不能太多。

因为使用这种方法时要有一个按某一标志排列的完整名册，这在总体单位数太大时难以实施。

当调查总体按照某种标志排列后，其抽样间隔如果接近个案类别的间隔时可能会形成周期性偏差。如统计某一路口自行车的流量，每隔几小时抽样，其间隔恰好与上下班时间重合，这就要影响样本的代表性。

之所以出现上述情况，是因为等距抽样比起简单随机抽样“自由度”小。

一旦确定了抽样起点，一个样本就只有一个可能，不可能有其他选择。

因此，采用等距抽样法应避免抽样间隔和调查对象本身的节奏重合，以此减少系统性或周期性偏差。

#### 4. 整群抽样。

前面阐明的几种抽样法都是以总体单位作为抽样单位。

实践中总体单位数量往往很大，而各单位在时间和空间上的分布又很分散，给抽样带来很大困难。

为了便于组织调查有时可以利用现成的群体，随机一群群地抽取群体单位进行调查，并由此推断总体的情况。

这种从总体中随机抽取一些小的群体，由所抽出的小群体内的所有单位构成调查样本的抽样方法叫整群随机抽样，简称整群抽样。

如调查县级直接选举民意时，可以以一个乡、一个村、一个村民小组作为抽样单位，采用简单随机、分类或等距方式抽取群体，抽到哪一群就对哪一群的所有选举人进行调查。

由于调查对象相对集中在一个群体中，所以调查起来方便，节省人力物力。

但这种抽样的局限则在于样本分布过份集中，会降低其代表性，误差也就较大。

要尽量避免这个缺陷，只有缩小群间差异程度、扩大群内差异程度。

因为在群内差异大、群间差异小的情况下抽样误差才不会太大。

这种情况下整群抽样组织方便、结果较准确，是较好的抽样方法。

#### 5. 多阶段抽样。

又称多级抽样。

前述简单随机抽样、类型抽样、等距抽样等均属不分阶段的直接抽样法，主要适用于调查规模较小、调查对象较集中的专题。

而在调查对象数量太多、分布很广的情况下很难直接抽取调查单位，因而要采用多阶段抽样的方法，即按抽样单位的隶属关系或层次关系，把抽取样本单位的过程分为两个或两个以上阶段进行。

具体做法是先从总体中随机抽取若干大群（组），再从抽出的大群（组）中抽取几个小群（组），这样一步步往下抽，直至抽到最基本的抽样单位为止。

如要在某大学抽取若干学生进行调查，可按系、班、组、学生的顺序分3个阶段抽样。

首先从全校所有的系中抽出若干个班，然后从已抽出的班中抽出若干个组，最后从已抽出的组中抽出若干个学生。

每一阶段都必须严格按随机原则抽取样本。

共有3个抽选阶段就叫做三阶段抽样。

其中前两个阶段是过渡性的，只有第3个阶段才能抽到调查对象。

<<社会调查方法>>

编辑推荐

《社会调查方法》：新编在职教育培训教材。

<<社会调查方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>