

<<农业管理干部实用全书>>

图书基本信息

书名：<<农业管理干部实用全书>>

13位ISBN编号：9787801400406

10位ISBN编号：7801400402

出版时间：1998-12

出版时间：国家行政学院出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业管理干部实用全书>>

书籍目录

- 中国农业产业化经营
- 第一章 导论
- 第二章 农业产业化经营的综述
 - 第一节 国外农业产业化经营
 - 第二节 中国农业产业化经营
 - 第三节 中国农业产业化经营急待解决的问题
- 第三章 农业产业化经营的理论依据
 - 第一节 农业产业化经营的概念及要素
 - 第二节 区位理论和中心地理论
 - 第三节 立体思维理论
 - 第四节 全效应管理理论
- 第四章 农业产业化经营的策划
 - 第一节 龙头企业的选择
 - 第二节 经营模式的设计
 - 第三节 农民行为改变的策划
- 第五章 农业产业化经营的地区模式
 - 第一节 东部地区的农业产业化经营模式
 - 第二节 中部地区的农业产业化经营模式
 - 第三节 西部地区的农业产业化经营模式
- 第六章 农业产业化经营的全效应管理
 - 第一节 硬件及其管理
 - 第二节 软件及其管理
 - 第三节 全效应管理带来的综合效益
 - 第四节 应用全效应管理的要点
 - 第五节 中西部地区农业产业化经营的全效应管理
- 第七章 农业产业化经营企业的组建
 - 第一节 企业组建总条例的建议
 - 第二节 企业章程的建议
- 第八章 农业产业化经营企业的项目管理
 - 第一节 经营项目建议书的编写
 - 第二节 经营项目可行性论证
 - 第三节 经营项目的评价
- 第九章 内部审计制度的构想
 - 第一节 企业内部审计制度的有关理论
 - 第二节 企业内部审计制度的规范
 - 第三节 企业内部审计制度的实际操作
- 第十章 营造农业产业化经营的良好环境
 - 第一节 政府行为的转变
 - 第二节 企业市场营销的环境
 - 第三节 企业公共关系的环境
- 农业产业化经营问答
 - 第一章 理论问答
 - 第二章 实证问答
 - 第三章 运作问答
- 科教兴村一新思路、新境界、新举措

<<农业管理干部实用全书>>

第一章 概论

第一节 20世纪30年代中国的“村治”运动

第二节 韩国的新村运动简介

第三节 中国科教兴村的倡导和实施

第四节 科教兴村的环境条件分析

第二章 科教兴村方案的制定与实施

第一节 科教兴村方案的目标

第二节 科教兴村方案制定的原则、技艺和艺术

第三节 科教兴村方案的设计

第四节 科教兴村方案的实施

第三章 资源优化配置与主导产业

第一节 资源优化配置

第二节 科教兴村与农业产业化经营

第三节 推进农业产业化经营的进程

第四节 社会化服务体系建设

第四章 庭院经济开发

第一节 科教兴村与庭院经济

第二节 庭院经济的主要模式

第三节 庭院经济开发的实用技术

第五章 科教兴村的管理

第一节 干部管理能力的培养

第二节 村民科技教育素质的培训

第三节 精神物质 双文明建设

第六章 科教兴村相关知识

第一节 农民心理的知识

第二节 改变农民行为的知识

第三节 企业公共关系的知识

附件

一、全国科教兴村计划首批试点村的名单

二、韩国新村运动的现状及发展前景

三、全国科教兴村计划小康村指标体系

科教兴村试点纪实

第一章 科教兴村计划实施方案制定的原则和技艺

第二章 试点村简介

第一节 华西村（江苏省江阴市）

第二节 乔李村（山西省临汾市）

第三节 浮山村（浙江省杭州市）

第四节 吝吴村（河北省乐亭县）

第五节 月龙村（安徽省太湖县）

第六节 前进村（安徽省凤阳县）

第三章 九九六年试点村简介

第一节 柴厂村（河北省易县）

第二节 香屯村（北京市昌平区）

第三节 贾家庄村（山西省汾阳县）

第四节 前元庄村（山西省柳林县）

第五节 锄沟村（山西省柳林县）

第六节 圪叉嘴村（山西省方山县）

<<农业管理干部实用全书>>

- 第七节 乔李村(山西省临汾市)
- 第八节 碱巴拉村(吉林省前郭尔罗斯蒙古族自治县)
- 第九节 大营村(山西省繁峙县)
- 第十节 傅家边村(江苏省溧水县)
- 第十一节 腊树村等(湖北省宜城市)
- 第十二节 理家村(山西省阳泉市平定县)
- 第十三节 温树根村(浙江省文成县)
- 第十四节 中心村(安徽省凤台县)
- 第十五节 桃园村(安徽省太和县)
- 第十六节 上蔡村(安徽省来安县)
- 第十七节 朝山村(安徽省铜陵县)
- 第十八节 梓树村(安徽省霍邱县)
- 第四章 九九七年试点村简介
- 第一节 柴厂村(河北省易县)
- 第二节 香屯(北京市昌平区)
- 第三节 花果山村(北京市昌平区)
- 第四节 李子扎村等(河北省黄骅市等)
- 第五节 方家冲村(河北省怀来县)
- 第六节 傅家边村(江苏省溧水县)
- 第七节 水高庄(天津市西青区)
- 第八节 望夫村(江西省彭泽县)
- 第九节 乔李村(山西省临汾市)
- 第十节 大补羊村等(贵州省长顺县)
- 第十一节 曹营村(河南省新野县)
- 第十二节 浮山村(浙江省杭州市)
- 科教兴村实用技艺
- 第一章 科教兴村加工业技艺
- 第一节 加工业特点
- 第二节 加工业生产技术
- 第三节 加工业经营艺术
- 第四节 加工业经营实例
- 第五节 其它加工生产经营致富的典型户
- 第二章 科教兴村第三产业经营技艺
- 第一节 “三产”经营特点
- 第二节 科教兴村“三产”常用技术
- 第三节 农村“三产”经营艺术
- 第四节 农村“三产”经营实例
- 第三章 科教兴村林果业技艺
- 第一节 果树的生物学特性
- 第二节 农户果园建立技术
- 第三节 果园土肥水管理
- 第四节 果树整形修剪
- 第五节 果树生长结果的化控技术
- 第六节 果树病虫害防治技术
- 第四章 科教兴村种植业技艺
- 第一节 种植业的基础地位
- 第二节 种植业的生产特点

<<农业管理干部实用全书>>

- 第三节 怎样使农田高产出、高效益
- 第五章 科教兴村畜禽养殖业技艺
 - 第一节 饲养畜禽的生物学特点
 - 第二节 畜禽的饲养技术
 - 第三节 畜禽饲养业的经营艺术
 - 第四节 畜禽饲养实例
- 第六章 科教兴村水产业技艺
 - 第一节 水产业的特点
 - 第二节 水产业的 养殖技术
 - 第三节 水产业的经营艺术
 - 第四节 水产业的实例
- 第七章 科教兴村庭院时空能优化组合
 - 第一节 农户庭院经济特点及其作用
 - 第二节 庭院经济时空能优化组合技术
 - 第三节 庭院经济时空能优化组合的艺术
 - 第四节 庭院经济时空能优化组合的典型实例
- 第八章 科教兴村经营决策
 - 第一节 经营决策特点
 - 第二节 经营决策的原则、步骤和方法
 - 第三节 经营决策艺术
 - 第四节 经营决策典型户
- 第九章 科教兴村的效益核算
 - 第一节 效益核算的特点
 - 第二节 效益核算的程序
 - 第三节 种植业的效益核算
 - 第四节 畜牧业效益核算
 - 第五节 加工业效益核算
 - 第六节 效益核算的分析技术
- 农民企业心理学
 - 第一章 导论
 - 第一节 农民心理学的形成与发展
 - 第二节 农民心理学的理论基础
 - 第三节 农民心理学与其它学科的关系
 - 第四节 农民心理学研究的意义、任务和方法
 - 第二章 农民选择职业的心理
 - 第一节 职业需要是职业行为的源泉
 - 第二节 就业意识的形成
 - 第三节 兴趣与职业选择
 - 第四节 职业能力与职业选择
 - 第五节 气质与气质类型
 - 第六节 性格与职业选择
 - 第七节 职业动机
 - 第三章 农民商品经营与交换心理
 - 第一节 农民商品经营心理
 - 第二节 商品交换心理的定义和商品交往
 - 第三节 商品交往有关的心理问题
 - 第四章 农民管理心理

<<农业管理干部实用全书>>

- 第一节 农民管理
- 第二节 农民组织及管理
- 第三节 农民组织的领导心理
- 第四节 农民短期行为及心理分析
- 第五章 农民消费心理
- 第一节 农民消费者
- 第二节 影响消费者行为的因素
- 第三节 消费者行为及决策过程
- 第六章 农民人际交往心理
- 第一节 交往的需要
- 第二节 农民交往的方式
- 第三节 协作与竞争
- 第四节 公平与公正
- 第七章 农民文化心理
- 第一节 农民哲学心理
- 第二节 农民文学和艺术心理
- 第三节 农民科学和教育心理
- 第四节 农民宗教信仰心理
- 第五节 农民的民俗心理
- 第八章 婚姻与家庭心理
- 第一节 农村婚姻和家庭状况
- 第二节 家庭成员心理
- 第三节 农民家庭交际礼仪心理
- 第九章 农民心理咨询
- 第一节 心理咨询与健康心理
- 第二节 学习心理障碍咨询
- 第三节 社会行为人际交往障碍咨询
- 第四节 家庭种种障碍
- 第五节 心理治疗
- 中国农业生产资料消费指南
- 第一章 种子消费
- 第一节 种子防伪技术
- 第二节 种子防伪艺术
- 第三节 种子消费农民利益保护指南
- 第二章 农药部分
- 第一节 化肥消费
- 第三章 化肥消费
- 第四章 化肥的简介
- 第一节 化肥的性质及施用技术
- 第二节 用肥依据及标准介绍
- 第五章 农业机械
- 第一节 怎样选购农业机械合适
- 第二节 农业机械产品的质量标准
- 第三节 农机的维护

<<农业管理干部实用全书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>