

<<发展的抉择:走自己的道路>>

图书基本信息

书名：<<发展的抉择:走自己的道路>>

13位ISBN编号：9787801400208

10位ISBN编号：7801400208

出版时间：1998-07

出版时间：国家行政学院出版社

作者：李克穆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<发展的抉择:走自己的道路>>

### 内容概要

在我国社会主义革命与建设的坎坷进程中，生产资料所有制、计划经济与市场经济、“增长 过热 衰退”循环，是争论了近半个世纪的三大问题，而只有以马克思主义唯物史观为主线，坚持实事求是的精神，才能从争辩的旋涡中冲出来，为改革开放事业创造必备的条件。

作为重中之重的国有企业改革，也与以上三大问题密切相关，改革中不仅遇到由此而来的思想束缚，而且在实际操作中还存在若干认识上的误区：市场机制下政府干预越少越好；成功的企业都要上市；一旦上市便大功告成；被兼并即标志企业经营的失败.....

当今世界面临着经济全球化进程和正在到来的知识经济时代的挑战，面临着金融风潮、经济危机以及形形色色的新观念、新技术的冲击，我们需要清醒的头脑，从国情出发，正确地认识和把握我们在新的国际大环境下的策略，以新战略、新思维和新的知识结构去迎接这一挑战。

我们没有现成的发展蓝图和标准模式，中国在发展中作出的抉择是：走自己的道路。

## <<发展的抉择:走自己的道路>>

### 书籍目录

序言

概述

第一部分：争论了近半个世纪的三大问题

问题一：生产资料所有制问题

一、生产资料所有制理论的基本内容

(一) 马克思所有制理论的内涵 所有制形式决定于生产力发展水平

(二) 所有制问题是社会主义革命运动的基本问题

二、社会主义革命与所有制形式的确立

(一) 列宁与社会主义革命

(二) 毛泽东与社会主义革命

(三) 用发展的眼光，以唯物史观将马克思主义推向前进

三、所有制形式的发展与变化

(一) 我国所有制形式的发展与变化

(二) 对“超前”的生产关系必须进行调整

(三) 科学的抉择：所有制关系的确立不能脱离社会主义初级阶段

(四) 三种模式，三种前途

问题二：计划经济与市场经济

一、解放思想 按国情选择经济发展体制

二、理论探索与创新

三、我国社会主义市场经济进程中面临的两个问题

(一) 关于获得确定价格所需要的信息

(二) 关于经理激励机制

问题三：“增长 过热 衰退”循环

一、由来与现状

二、原因与措施

第二部分：我国国有企业改革：

进程、误区、企业制度及企业家

一、国有企业改革的进程

二、国有企业改革进程中的误区

误区之一：

市场机制下政府干预越少越好

误区之二：

成功的企业都要上市

误区之三：

股份制企业一旦上市便大功告成

误区之四：

在推进国有企业改革的过程中可以避免职工下岗

误区之五：

被他人兼并标志着企业经营的失败

误区之六：

国有大中型企业扭亏，租赁方式优于兼并方式

误区之七：

兼并企业与在拍卖中收购企业是一回事

三、现代企业制度与企业家

(一) 现代企业制度的建立

## <<发展的抉择:走自己的道路>>

(二) 现代企业制度中的企业家

第三部分：经济全球化进程中的  
新思维与新战略

一、中国经济发展与经济全球化进程

(一) 中国经济发展对经济全球化进程具有重要影响

(二) 正确认识中国在经济全球化进程中的位置

二、经济全球化进程中的亚洲金融风潮

(一) 亚洲金融风潮的起因和演变与经济全球化进程密切相关

1. 起因与演变

2. 金融风潮与经济全球化进程

(二) 亚洲金融风潮对世界的影响

1. 对受灾国本身的影响

2. 对世界的影响

3. 对中国的影响

(三) 吸取教训，为我所用

1. 审慎参与经济全球化进程

2. 正确评价东亚模式

3. 正确认识国际政治经济组织的作用

4. 尽快健全金融管理体制，加强防范和化解金融危机的能力

5. 迅速提高知识水平，培养一批高水平的一线操作者

三、对经济全球化进程的认识

(一) 全球化进程是一种趋势而不是目标

(二) 全球化进程的内在风险不容忽视

(三) 全球化进程日趋复杂化

(四) 坚持从国情出发制定独立的发展战略

四、新世纪与新战略

(一) 全球发展战略

(二) 国家发展战略

(三) 人才战略与高科技战略

(四) 地区发展战略

(五) 企业发展战略

附文：

按客观经济规律，探索中国自己的发展道路

主要参考文献

后记

<<发展的抉择:走自己的道路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>