

<<现代营销手册>>

图书基本信息

书名：<<现代营销手册>>

13位ISBN编号：9787801399328

10位ISBN编号：7801399323

出版时间：2002-1

出版时间：中国人事出版社

作者：左莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代营销手册>>

内容概要

现代营销手册，ISBN：9787801399328，作者：左莉编著

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>