

<<中国自然资源丛书>>

图书基本信息

书名：<<中国自然资源丛书>>

13位ISBN编号：9787801350954

10位ISBN编号：7801350952

出版时间：1996-10

出版时间：中国环境科学出版社

作者：中国自然资源丛书编撰委员会

页数：532

字数：462000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国自然资源丛书>>

### 内容概要

旅游资源是旅游业的吸引能力，是发展旅游业和凭借条件。

新中国建立以后，国家十分重视旅游资源的保护、开发和利用。

特别是党的十一届三中全会以后，在“对外开放、对内搞活”政策的指引下，采取“国家、地方、部门、集体、个人一起上”、“自力更生和利用外资一起上”的方针，旅游资源的保护、开发和利用进入了新的历史时期，取得了显著的成绩。

为了反映中国旅游资源的整体面貌和主要特点，反映新中国对旅游资源保护、开发、利用的正确政策、重大举措和显著成绩，并展望未来的发展前景，我们根据国家计划委员会关于组织编著《中国自然资源丛书》的要求，编著了本书，它是《中国自然资源丛书》的一个分册。

本书的主要内容包括：中国旅游资源的类型及成因，旅游资源的开发利用，旅游资源及环境保护，风景名胜资源，文物古迹资源，民族风情资源，饮食文化资源等。

希望本书的出版能对促进旅游资源的保护、开发、利用和管理，发展我国旅游业和第三产业发挥积极作用。

<<中国自然资源丛书>>

书籍目录

第一章 中国旅游资源的类型及成因 第一节 自然旅游资源的成因及特征 第二节 人文旅游资源的成因及特征 第三节 旅游资源的基本特点 第二章 中国旅游资源的开发利用 第一节 旅游资源开发利用的历程 第二节 旅游资源开发利用的新篇章 第三节 旅游资源保护开发利用的展望 第三章 中国旅游资源及环境保护 第一节 破坏、污染旅游资源及环境的主要因素 第二节 旅游资源及环境保护的主要措施 第四章 中国风景名胜资源 第一节 山岳型资源 第二节 湖泊型资源 第三节 江河型资源 第四节 海滨海岛型资源 第五节 岩溶峰林型资源 第六节 瀑布型资源 第七节 火山地质型资源 第八节 人文景观型资源 第五章 文物古迹资源 第一节 革命遗址和革命纪念建筑物资源 第二节 古建筑资源 第三节 石窟寺及石刻资源 第四节 古遗址资源 第五节 古墓葬资源 第六章 民俗风情资源 第一节 传统民俗节庆 第二节 现代民俗节庆 第七章 饮食文化资源 第一节 中国名特产品 第二节 中国风味菜肴 第三节 中国旅游纪念品附录 国家旅游产品系列

<<中国自然资源丛书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>