

<<战略管理(第三版)>>

图书基本信息

书名：<<战略管理(第三版)>>

13位ISBN编号：9787801327574

10位ISBN编号：7801327578

出版时间：1900-01-01

出版时间：兵器工业出版社

作者：米勒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理(第三版)>>

### 内容概要

本书所涉及到的论题很广，要求的思考也很高，而且，还需要理论和实践相结合，这正是战略管理这门课程的特色。

而对于学生而言，战略管理并不是一门很容易掌握的课程。

为了解决这个难题，本书使用了两种办法。

一种是“虚构”一部分篇幅以避免使用挑战性较强的一些材料，但是，这种方法也伴有一种风险，那就是“虚构”的课文有可能不能很好地培养学生们在现实世界当中、真正的组织中进行实践中战略管理所必需的一些概念都包含到这

<<战略管理(第三版)>>

书籍目录

第一部分 战略管理观点

第一章 战略概论

第二章 战略管理过程

第二部分 战略分析

第三章 外部分析

第四章 内部分析

第三部分 战略制定

第五章 作业层战略

第六章 经营层战略

第七章 公司整体层战略

第八章 国际化战略

第四部分 战略实施

第九章 变革和组织学习的挑战

第十章 背景杠杆

第十一章 系统杠杆

第十二章 行动杠杆

<<战略管理(第三版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>