

<<法律管理>>

图书基本信息

书名：<<法律管理>>

13位ISBN编号：9787801285287

10位ISBN编号：780128528X

出版时间：2006-1

出版时间：中国言实出版社

作者：中国总经理工作手册编委会

页数：425

字数：4016000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<法律管理>>

内容概要

这是一套专为企业中高层管理人员撰写的工作手册，具有鲜明的中国式管理的特色，适用于中国工商企业目前的发展水平与现状与中国最新颁布的政策法规同步。

书籍目录

基础理论篇 第一章 市场营销企划导论 第一节 营销企划概述 第二节 营销企划的要素、类型及特点 第三节 营销企划的作用和流程 战略篇 第二章 市场营销调研企划 第一节 市场营销调研的基本内容、程序和范围 第二节 市场营销调研的基本方法 第三节 市场营销调研企划的基本要求及营销调研报告 第三章 市场定位企划 第一节 市场定位企划的意义、原则和内容 第二节 目标市场的细分 第三节 目标市场的选择企划 第四章 企业形象企划 第一节 企业形象企划的定义及构成 第二节 企业形象企划的原则 第三节 企业导入CIS的基本程序 第四节 理念识别系统企划 第五节 企业行为识别企划 第六节 视觉识别企划 第七节 CI手册及相关报告 第八节 导入CIS应注意的问题 战术篇 第五章 产品企划 第六章 品牌企划 第七章 价格企划 第八章 营销渠道企划 第九章 促销企划 第十章 广告企划 创新篇 第十一章 整合营销传播企划 第十二章 服务企划 第十三章 关系营销企划 第十四章 网络营销企划 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>