

<<逆向管理>>

图书基本信息

书名：<<逆向管理>>

13位ISBN编号：9787801284396

10位ISBN编号：7801284399

出版时间：2003-4-1

出版时间：中国言实出版社

作者：崔文国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<逆向管理>>

内容概要

EMBA前沿管理方法。

《权变管理》从决策权变、人事权变、资本权变、规模权变、技术权变、营销权变等9个方面，阐述了企业如何面对急骤变化的外部经营环境和日趋激烈的市场竞争，论证了如何把握战略控制、怎样进行有效决策、如何选择经营规模，怎样实现市场营销的惊险跳跃。

书中介绍了大量的前沿理论和有关专家的意见，以便让经营管理者从中得到实用有效的权变管理知识。

<<逆向管理>>

书籍目录

- 导论：逆向管理，反弹琵琶
- 1 逆向思维，演绎管理创新
- 2 应时善变，创新至上
- 3 反思逆行，独到经营
- 4 以予为取，欲擒故纵
- 5 推己及人，无为而治
- 6 以“敌”为师，倡导合作
- 7 以小搏大，借力打力
- 8 以盈养亏，兵以静胜
- 9 以退为进，后发制人
- 10 以虚致实，无中生有
- 11 以弱胜强，因败图成
- 12 以守为攻，柳暗花明
- 13 价格妙算，销售魔方
- 14 新存奇状，调适矛盾
- 15 推拉有度，以短寻长

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>