第一图书网, tushu007.com

<<战略采购管理>>

图书基本信息

书名：<<战略采购管理>>

13位ISBN编号：9787801279323

10位ISBN编号：7801279328

出版时间：2003年1月1日

出版时间：经济日报出版社

作者：拉塞特 (Laseter)

页数：254

译者：王求真

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

21世纪，采购以成为一个战略性的、职能有所交叉的管理问题。
本书针对传统采购职能的转变，从企业发展战略的角度，提出了“双赢采购”这一新的模式。
。
其核心是通过建设企业的整体组织能力、实现组织流程和基础设施的变革，确立一种在培育与供应商协作关系的同时又能获得竞争性价格优势的采购模式。
本书通过对四家世界大公司的详细的案例研究，证明了“双赢采购”模式在各种不同行业中的广泛适用性，同时开发了针对不同供应商的实用的策略工具和模式。
相信你在读完本书后，会对企业的“采购”职能有全新的思考。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

蒂莫西·M·拉塞特是Booz·Allen & Hamilton公司经营管理集团的副总裁。
他是公司中率先将采购管理提高到战略高度，有着远见卓识的一位领导者。
他有着与分布在美国、欧洲和环太平洋国家和地区的客户和丰富的合作经验，这些公司涵盖了广泛的行业范围，包括航空航天、汽车、建筑

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序 前言 第一部分 采购新模式 第二部分 创建能力 第三部分 双赢采购的案例研究

媒体关注与评论

看看美国本田公司、思科系统公司等著名企业是如何应用书中的模式取得成功的。
作者针对传统采购职能的转变，从企业发展战略的角度，提出了“ 双赢采购 ”这一新的模式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com