

图书基本信息

书名：<<无形价值理论与科技商品价值和价格>>

13位ISBN编号：9787801279286

10位ISBN编号：780127928X

出版时间：2001-12

出版时间：经济日报出版社

作者：宋远方 著

页数：228

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<无形价值理论与科技商品价值和价格>>

内容概要

本书的中心内容是研究精神生产的价值创造及其测度方法。

在坚持劳动创造价值的前提下，运用“价值一般”原理，研究和提出了一套新的无形价值理论，定义并探讨了精神商品的本质价值、自在价值、功效价值和本体价值等价值诸元及其测度方法，研究了无形价值关系中主体的多样性及无形价值合成的两种基本形式，讨论了无形价值的一般定义及无形价值与无形资产的关系等问题。

在此基础上，本专著进一步研究了精神生产的特殊部门--科学技术部门的价值创造活动及科技商品的价格问题。

作者简介

宋远方，男，1957年8月出生。

1995年6月获西安交通大学管理科学博士学位后赴加拿大瑞尔松理工大学作博士后研究。

作为中国系统工程学会会员，决策科学专业委员会委员，曾参与和主持多项国家和省部级科技成果奖

。已在《系统工程学报》（英）、《系统工程理论与实践》、《中

书籍目录

序第一章 绪论 1.1 问题的提出及本专著研究的意义 1.2 研究思路与研究方法 1.3 本专著的结构和主要内容第二章 对经济学说中价值与价格理论的简要述评 2.1 引言 2.2 古典经济学以前的价值与价格思想 2.3 古典政治经济学中的价值理论 2.4 西方庸俗经济学中的价值与价格理论 2.5 马克思劳动价值学说的再认识 2.6 本章小结第三章 “价值一般”原理及其对无形价值理论研究的指导意义 3.1 引言 3.2 价值与人类的社会实践 3.3 哲学范畴的“价值一般” 3.4 价值的基础——主体与客体及其相互作用 3.5 价值的评价 3.6 “价值一般”原理与马克思主义哲学 3.7 “价值一般”原理对研究无形价值理论的指导意义 3.8 本章小结第四章 精神生产在国民经济中的地位 4.1 引言 4.2 国民经济领域的新划分 4.3 精神生产在国民经济中的地位 4.4 精神生产的特征、形态与分类 4.5 本章小结第五章 无形价值的基本概念与基本测度 5.1 引言 5.2 精神商品的定义 5.3 本征无形价值及其测度 5.4 自在无形价值及其测度 5.5 功效无形价值及其测度 5.6 精神商品的本体价值 5.7 精神商品的价值合成 5.8 无形价值的一般定义、分类及其与无形资产的关系 5.9 本章小结第六章 科学技术与科技商品第七章 科技商品的价值及其测度第八章 科技商品价格机制和研究第九章 总结与展望参考文献附录：专家评语跋

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>