

<<中介论>>

图书基本信息

书名：<<中介论>>

13位ISBN编号：9787801276551

10位ISBN编号：7801276558

出版时间：2000-1

出版时间：经济日报出版社

作者：艾丰

页数：157

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中介论>>

### 内容概要

这不是一本冷僻的抠字眼的书，这是一本与国家改革发展密切相关的书，也是一本与你的生活和工作密切相关的书。

这不是一本晦涩难懂的纯学术著作，这是一本有针对性的可以解除你许多疑点的书，也是一本力求深入浅出的“大众哲学”。

## <<中介论>>

### 作者简介

艾丰，高级高记者、中国社会科学院研究生院教授、中国作家协会会员、经济和哲学研究者、社会活动生划者。

曾任《经济日报》总编辑、《人民日报》编委和经济部主任、“中国质量万里行”活动组委会主任等

。现任中国企业联合会、中国工业经济联合会、中国质量协会、中国新

## <<中介论>>

### 书籍目录

第二版前言 第一版前言 第一章 二三论 第二章 层次论 第三章 存在论 第四章 变化论 第五章 副合论 第六章 中性论 第七章 过程论 第八章 中观论 第九章 媒介论 第十章 载体论 第十一章 协调论 第十二章 结束语 中介论补说 一、关于“中介论”这个书名 二、再说说“一分为二”和“一分为三” 三、中介论和说谎证法的关系 四、中介论和新时期的背景 五、中介论和传统文化 六、中介论理论框架 七、中介论要在实践中发展

<<中介论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>