

<<走进客户的心>>

图书基本信息

<<走进客户的心>>

内容概要

本书以近取譬，以高超的研究手法，将富有创意的理论、切实可行的模式以及深刻有力的案例熔于一炉。

作者高屋建瓴，将顾客和顾客的价值概念与我们的商业活动揉合在一起，该书论理深刻，又明白易懂，引人入胜。

对21世纪的商业界领袖们来说，是一册必备的读物。

<<走进客户的心>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>