

<<哈佛商学院MBA教程（上下）>>

图书基本信息

书名：<<哈佛商学院MBA教程（上下）>>

13位ISBN编号：9787801273352

10位ISBN编号：7801273354

出版时间：2000-5

出版时间：经济日报出版社

作者：圣丁

页数：498

字数：730000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<哈佛商学院MBA教程（上下）>>

内容概要

哈佛商学院，商界的梵蒂冈。
MBA，成功与富有的象征。

以前，美国的年轻学子梦寐以求进入法学院与医学院；现在，学生们纷纷地挤向商学院，去追求管硕士MBA文凭。

MBA，通往上流社会的通行证。

哈佛商学院培养的是总经理人材。

这一宗旨近一个世纪以来从未改变。

哈佛之所以有非同凡响的影响，是因为学校抱着以培养总经理为已任这一坚定期移的宗旨，这就是哈佛的使命

刚出校门的哈佛商学院工商管理硕士平均年薪可达10万美元。

它不一定培养“知识分子”，而只造就“能力分子”；它不注重造就知识型的“专业人才”，而只造就“职业老板”。

哈佛的教学是将工商界高层管理经验浓缩在两年的学习中。

学习使学生们广泛地接触了经营管理的各个领域，并为学生提供了制定各种决策的工具和构架。

哈佛MBA基本的风险分析、财务分析、制定策略的技能都是相当高明的。

学生们毕业后，分析数据的能力看起来好象特别受雇主的重视。

哈佛毕业生的特点之一，就是可以巧妙地处理多种多样的情况，有极强的适应能力解决问题的能力。他们受到了良好的基础训练，800多个案例分析，使他们接触了远远超过了一个企业可能发生的所有问题。

<<哈佛商学院MBA教程(上下)>>

书籍目录

- 第一部 哈佛商学院概况
- 第一章 哈佛大学和哈佛商学院
- 第二章 哈佛商学院的教育制度
- 第二部 必修课程
- 第一章 人事管理
- 第二章 行销与营销
- 第三章 会计与财务
- 第四章 生产与作业管理
- 第五章 劳动管理
- 第六章 经营活动的管理
- 第七章 预测管理
- 第八章 资讯系统管理
- 第九章 组织管理
- 第十章 统计学
- 第十一章 经济学
- 第十二章 怎样做一个出色的经理
- 第三部 选修课程
- 第一章 战略管理
- 第二章 竞争战略
- 第三章 管理决策
- 第四章 管理者手册
- 第五章 管理趋势
- 第六章 经营管理者
-

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>