

<<公司领袖>>

图书基本信息

书名：<<公司领袖>>

13位ISBN编号：9787801273055

10位ISBN编号：7801273052

出版时间：1997-6

出版时间：经济日报出版社

作者：孟万河 编著

页数：305

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司领袖>>

内容概要

丛书各册都强调了案例的分析和研讨。

凡是用到比较复杂的计量方法时都结合实例进行讲解，便于读者应用。

有的书中还结合实例说明了相应的计算机软件使用方法。

通过这套丛书，我们希望为现代企业管理者、经营者提供一套可以参照，可以供鉴的现代工商管理的原理、方法与技巧；为各类在职的学校后教育提供一套比较系统的、实用的现代工商管理培训参考教程；为大专院校在读的经济与管理类专业的同学提供现代工商管理的基本知识知识和基本技能；为社会各界对现代工商管理有兴趣的朋友提供一套难易适度、繁简适中、有长期阅读价值的读本。

<<公司领袖>>

书籍目录

前言序第一章 公司领袖的形象 第一节 领导者 一、领导 二、领导者 第二节 领导者和管理者 一、领导和管理 二、领导者和管理者：作诗与写散文 三、领袖之路 第三节 公司领袖的地位和作用 一、公司领袖的特点 二、公司领袖是公司的灵魂 三、塑造中国公司领袖的形象第二章 公司领袖的塑造 第一节 理念的物化——一切努力的初始动机 一、公司目标的确定是信念的物化 二、公司文化 三、养成高度的社人责任感和历史感 第二节 天赋才能——资质的差别和环境的砥砺 一、直觉、智慧和判断力 二、外在形象和内在力量——克制和表现 第三节 知识结构——金字塔的底座 一、广博的“源头活水” 二、良好的专业修养 第四节 道德品质——不是天使理不是魔鬼 一、有才无德，必失人心 二、公司领袖的职业道德 第五节 心理素质——忍耐力和承受力 一、公司领袖应具备的心理素质 二、挫折是一种“投资” 三、心理的自我调节 第六节 人际交行——创造理想的工作环境 一、公司领袖的“上下左右” 二、全方位社交——“化解”社会压力 三、独处的妙处：交往的归宿 第七节 语言素质——想象力和形成概念的能力 一、判断、预见和形成概念——高层次的领导才能 二、演讲术和说服术第三章 机遇和成就欲 第四章 公司领袖之道第五章 变革与引退第六章 中国新一代公司领袖的成长

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>