

<<校园诗行>>

图书基本信息

书名：<<校园诗行>>

13位ISBN编号：9787801249562

10位ISBN编号：7801249569

出版时间：1999-01

出版时间：中国水利水电出版社

作者：陈 . 高云天

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

战后日本所创造的经济神话，为世界各国所惊奇，也引起了世界各国企业界、政府机构和学术界对其成功的各个方面的兴趣和研究。

同样，日本产品在中国的畅销，也引起了我国企业界等各方面的注意和研讨。

本书就是在这样的背景下，从日本企业内外部市场营销的视角，通过大量的案例介绍和分析，对日本企业所处的内外部环境、市场营销观念、市场调研、经营战略、产品策略、名牌策略、促销策略、定价策略和分销策略，作了一个全面的介绍和分

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>