

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787801248770

10位ISBN编号：7801248775

出版时间：1998-10

出版时间：中国水利水电出版社

作者：谭劲松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理>>

### 内容概要

#### 内容提要

本书是一本有关战略管理方面的专著。

作者在讲授战略管理课程的基

础上，参考大量的美国战略管理教科书、理论专著及各种主要的商业出版物，系统介绍了战略管理的基本概念、内外部环境分析、经营战略、竞争动态、多样化经营战略、兼并和重组战略、国际化战略、产权结构与管理机制、结构和控制、企业领导与人才战略、企业创新等内容。

书中附有大

量的案例，适于教学与培训。

本书可作为经济管理、商业管理专业的大学教材，也适合于作企业管理的培训教材。

## &lt;&lt;战略管理&gt;&gt;

## 作者简介

## 作者简介

谭劲松，管理学博士，现任职于美国加利福尼亚州立大学工商管理学院。

一九九八年获杰出教授奖（The Harry E Brakebill Distinguished Professor），研究和教学领域为战略管理、跨国公司与合资企业管理、企业创新理论、市场营销和商务洽谈理论，以及跨国比较文化研究。  
在国际学术刊物上发表过数十篇论文。

现任英国《应用管理研究期刊》客座主编。

近几年曾获美国福特基金会和北美蒋经国基金会研究基金。  
曾获美国、中国、香港地区、台湾地区和墨西哥二十余所大学邀请讲学或应聘担任客座教授、兼职教授或荣誉教授。  
为美国、中国和墨西哥数十家公司或政府机构担任过顾问或讲授专题讲座，例如美国外交政策学会，美国堪萨斯州交通部，美国通用电气公司，西屋电气公司，惠普公司、迪斯尼公司，中国长江三峡总公司，中国联想集团等。

张阳，中国河海大学国际工商学院院长。

教学和研究主要领域为战略管理、企业跨国经营、组织行为、管理理论。

在国内外发表学术论二十多篇，出版编著八部，主持“中国长江三峡工程开发总公司发展战略”等十多项大型研究课题。

一九九五年至一九九七年曾在美国德克萨斯大学（Austin）、马里兰大学（College Park）、华盛顿大学（Saint Louis）和加州州立大学（San Marcos）访问研究。

担任国内六个省级以上学术组织常务理事，参加美国管理学学会、世界管理学学会联盟和亚洲管理学学会。

一九九一年至一九九三年曾负责组建一家中美合资工业企业并主管营销。

现为多家企业和机构提供顾问咨询。

## <<战略管理>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 前言

#### 1 战略管理和战略竞争

##### 1.1 战略管理面临的挑战

##### 1.2 战略投入的两个模型

##### 1.3 战略意图和战略使命

##### 1.4 利益相关者

##### 1.5 组织中的战略家

##### 1.6 战略管理过程

#### 小结

#### 2 外部环境分析

##### 2.1 一般环境和行业环境

##### 2.2 全球化

##### 2.3 外部环境分析

##### 2.4 环境分析和人文客观性

##### 2.5 一般环境的组成部分

##### 2.6 行业环境分析

##### 2.7 竞争对手分析

#### 小结

#### 3 内部环境分析 资源 潜力和核心竞争力

##### 3.1 内部环境分析的重要性

##### 3.2 资源、潜力和核心竞争力

##### 3.3 战略投入和战略行动

#### 小结

#### 4 经营战略

##### 4.1 客户 谁 什么和怎样

##### 4.2 经营战略的类型

##### 4.3 低成本差别一体化战略及其竞争风险

#### 小结

#### 5 竞争动态理论

##### 5.1 对抗性竞争和竞争动态

##### 5.2 竞争和行业生命周期

##### 5.3 通过战略联盟来控制竞争

#### 小结

#### 6 多样化经营战略

##### 6.1 多样化经营概论

##### 6.2 多样化经营的类型

##### 6.3 多样化经营：刺激和资源

##### 6.4 管理者的多样化经营动机

##### 6.5 多样化经营公司资产构成的分析方法

##### 6.6 多样化经营的选择

#### 小结

#### 7 兼并和重组战略

##### 7.1 合并和兼并

##### 7.2 有效的兼并

## <<战略管理>>

### 7.3 重组

#### 小结

### 8 国际化战略

#### 8.1 寻求国际化的机遇追求国际化战略的动机

#### 8.2 国际化战略

#### 8.3 国际市场进入方式的选择

#### 8.4 战略竞争的结果

#### 8.5 管理多国公司的复杂性

#### 小结

### 9 产权结构与管理机制

#### 9.1 所有权与管理权的分离

#### 9.2 多部门结构

#### 9.3 公司产权市场

#### 9.4 公司管理

#### 9.5 管理和道德行为

#### 小结

### 10 结构与控制

#### 10.1 战略和结构的发展模式

#### 10.2 实施经营战略结构与控制

#### 10.3 实施公司战略

#### 10.4 跨国战略和结构发展的模型

#### 10.5 实施跨国战略

#### 10.6 结构对战略的作用

#### 小结

### 11 企业领导与人才战略

#### 11.1 战略领导

#### 11.2 决定战略方向

#### 11.3 开发并保持核心竞争力

#### 11.4 开发人力资本

#### 11.5 保持一种有效的公司文化

#### 11.6 强调道德行为

#### 11.7 建立战略控制

#### 小结

### 12 企业创新

#### 12.1 创新和企业

#### 12.2 内部集体冒险

#### 12.3 战略联盟：通过合作产生和管理创新

#### 12.4 购买创新：兼并与风险资本

#### 12.5 企业家精神与小型企业

#### 小结

#### 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>