

<<名牌商标--名牌企业的丰碑>>

图书基本信息

书名：<<名牌商标--名牌企业的丰碑>>

13位ISBN编号：9787801241177

10位ISBN编号：7801241177

出版时间：1995-12

出版时间：中国水利水电出版社

作者：张文天

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名牌商标--名牌企业的丰碑>>

内容概要

内容提要

一个标识，只有寸方大小，却蕴含着巨大的社会、文化、经济价值。

消费者崇尚它，因为它能极大地满足他们的心理和物质需求；企业家迷恋它，因为它能带来无尽的信誉和财富；国家离不开它，因为尽可能多地拥有它，则表明一个国家的强大和昌盛，以及在国际竞争中的地位。

它，
就是名牌商标。

本书在阐述了名牌商标价值的基础上，较为详尽地介绍了名牌企业如何设计、创立、保护名牌商标，具有较强的操作性。

书中例举了众多中外

名牌商标的发展历程，并揭示了它们之所以成功的秘诀，读来既引人入胜，又启人心智，是一本企业界及有关人士的理想读物。

<<名牌商标--名牌企业的丰碑>>

作者简介

作者简介

张文天

1990年毕业于

中国社科院研究

生院，现为科技

日报社经济特刊

记者。

杨瑞明

1990年毕业于

中国社科院研究

生院，现为中国

社科院新闻研究

所助理研究员，

从事大众传播与

公共关系研究工

作。

<<名牌商标--名牌企业的丰碑>>

书籍目录

目录

总序

第一章 名牌商标意味着什么

第一节 “上帝”心中的“上帝”

第二节 企业发达的“法宝”

第三节 国家振兴的利器

第四节 名牌商标的价值

第二章 名牌商标与创意设计

第一节 商标的作用

第二节 商标的种类及特征

第三节 商标与商品信息

第四节 商标设计的“禁区”

第五节 怎样设计好商标

第三章 名牌形成的几个关键环节

第一节 要保证那牌子是你的

第二节 用好你的商标

第三节 管理，名牌成功的一个秘诀

第四章 保护名牌商标骄子

第一节 危害来自何方

第二节 有关侵权假冒的几个法律概念

第三节 侵权假冒的社会经济原因

第四节 保护名牌要拿起法律武器

第五节 驰名商标的国际保护

第六节 名牌企业如何保牌子

第七节 让高科技当守护神

第八节 名牌受损典型案例

第五章 名牌商标与广告

第一节 广告 商标出名不可离

第二节 创立名牌商标的广告战略与策略

第六章 名牌商标与社会文化

第一节 商标的文化起源

第二节 商标的符号象征意义

第三节 商标与民族文化

第四节 名牌热与流行文化

第七章 企业名牌商标发展战略

第一节 现代企业要靠名牌生存、发展

第二节 制定名牌发展战略的依据

第三节 企业名牌发展战略的设计与运作

第四节 名牌商标与CI战略

第五节 善于借力创名牌

第六节 走出创名牌的误区

第七节 “活力28”的启示

第八节 法国名牌成功的奥秘

第八章 世界名牌之林采英

附录

<<名牌商标--名牌企业的丰碑>>

中华人民共和国商标法
全国人民代表大会常务委员会关于惩治假冒注册商标
犯罪的补充规定
中华人民共和国商标法实施细则
世界知识产权组织简介
保护工业产权巴黎公约简介
商标国际注册马德里协定简介
尼斯协定与维也纳协定简介
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>