

<<常德烟草工业机械厂志1969-1>>

图书基本信息

书名：<<常德烟草工业机械厂志1969-1999>>

13位ISBN编号：9787801227195

10位ISBN编号：7801227190

出版时间：2001-12

出版时间：方志出版社

作者：《常德烟草工业机械厂志》编纂委员会 编

页数：464

字数：700000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<常德烟草工业机械厂志1969-1>>

### 前言

《常德烟草工业机械厂志》编就付梓，于今问世。这是我厂精神文明建设的一件大事，是奉献给工厂创业者、开拓者、建设者的颂歌，是留给后代的一份宝贵的精神财富。

它为厂领导和继任者提供了基本的厂情资料和治厂经验，为各部门提供了有关的历史资料和数据，为厂情厂史教育提供了好的教材。

《厂志》包括概述、大事记、基建技改、产品、科技·教育、企业管理、党群工作、生活福利、对外交往、附录共7篇42章191节，采取述、记、志、图、表、录6种体裁和横排竖写结构，浓缩了工厂30年极不平凡的光辉历程，读来让人倍感欣慰和亲切。

1969年，工厂由四机部立项、国家计委规划、轻工部建设、常德县承建。1972年建成投产并收为省属企业，1980年收归中国轻工业机械总公司，1987年转入中国烟草总公司。30年来，企业在曲折中成长，在起伏中前进，既有成功的经验，也有失误的教训。1970年，试制成功的28工位普泡芯柱机填补了湖南省芯柱机制造空白，各芯柱机经连续改进，形成系列产品。

其中I) PYZ-1型，从1984年起连续10年获轻工业部优质产品称号。20世纪70年代中期，工厂涉足烟草机械领域，生产Y111型综合卷烟机，开湖南烟机生产历史之先河。20世纪90年代初，工厂YJ13B / YJ23卷接机组远销朝鲜，实现我国烟机工业出口“零”的突破。工厂大量引进国外先进技术，产品不断升级，成为烟草行业生产高新技术卷接、辅联设备的重点企业。

企业通过实施十二项整理、全面质量管理、企业五项整顿、企业升级、成组技术推广、计算机技术应用、GB / T19001-Is ( ) 9001质量体系标准的宣传贯彻与认证，管理工作基础不断夯实。

1989年荣获省级先进企业称号，1991年被国务院质量指导委员会与生产建设委员会命名为国家二级企业，1999年被命名为高新技术企业。

工厂始终坚持党的正确领导，充分发挥职工代表大会的民主监督作用。

始终摆正国家、集体与个人的关系，积极纳税，一直得到上级肯定与地方政府赞扬。

30年间，工厂累计创造工业产值7.2亿元，为国家创造税收5687万元，实现利润。

7925万元。

“盛世修志”是中华民族悠久的文化传统。

工厂正处于改制并即将搬迁到常德市城区新址和步入新的发展时期，将过去30年发展变化真实、客观、系统、科学地记载下来，编成一部厂志，对于我们总结经验、达聪明目、鉴往知来、深化改革、推动企业的发展大有裨益。

编修厂志是一项十分浩繁的工作，在工厂现存资料较少的情况下，厂志办全体编纂人员以认真的态度、严谨的作风、求实的精神，通过查阅市、县档案馆资料，穷尽工厂科技、基建、财务、经营销售、设备、文书档案，走访有关同志，精心编写并四易其稿，终于完成了这部志书。

编修厂志也是一门专业性较强的工作，编纂过程中得到了省、市方志办领导、专家的热情指导。

为此我谨向关心支持厂志编纂工作的各级领导、专家，为厂志编纂工作提供资料的工厂各部门领导、同志们和离退休老同志及已调出厂的有关同志表示衷心感谢。

<<常德烟草工业机械厂志1969-1>>

内容概要

《常德烟草工业机械厂志1969-1999》包括：包括概述、大事记、基建技改、产品、科技·教育、企业管理、党群工作、生活福利、对外交往、附录共7篇42章191节，采取述、记、志、图、表、录6种体裁和横排竖写结构，浓缩了工厂30年极不平凡的光辉历程，读来让人倍感欣慰和亲切。

<<常德烟草工业机械厂志1969-1>>

书籍目录

概述大事记第一篇 基建技改 第一章 基本建设 第二章 技术改造 第三章 基建管理第二篇 产品 第一章 光源机械 第二章 烟机产品 第三章 其它机械产品 第四章 军工产品第三篇 科技·教育 第一章 科技投入与成果 第二章 产品设计开发 第三章 产品工艺 第四章 成组技术应用 第五章 技术管理基础工作 第六章 计算机应用 第七章 教育管理第四篇 企业管理 第一章 综合管理 第二章 质量管理 第三章 物资、运输管理 第四章 生产管理 第五章 销售管理 第六章 劳动人事管理 第七章 财务管理 第八章 设备管理 第九章 工装管理 第十章 能源管理 第十一章 安技环保管理 第十二章 保卫与司法 第十三章 审计工作 第十四章 专卖管理 第十五章 基础管理第五篇 党群工作 第一章 党委工作 第二章 纪检监察工作 第三章 工会工作 第四章 共青团工作 第五章 武装工作 第六章 其它工作第六篇 生活福利 第一章 生活设施 第二章 物业管理 第三章 劳动服务公司 第四章 子弟教育 第五章 职工医院第七篇 对外交往 第一章 外事活动 第二章 地方交往附录编后记

章节摘录

第十四章专卖管理 第一节组织沿革 1995年12月,工厂成立烟草专卖管理领导小组,纪委书记任组长,副组长1人,小组成员8人。下设专卖办,兼职工作人员1人,挂靠监察室。各有关部门设1名专卖联络员。

1998年4月,调整烟草专卖管理领导小组,厂长任组长,副组长1人,小组成员11人,专卖办兼职人员增至3人。

第二节宣传教育 1983年9月,国家正式确立烟草专卖制度,对全国烟草行业实行集中统一管理后,先后颁发《烟草专卖条例》、《中华人民共和国烟草专卖法》(简称《烟草专卖法》)等法律法规。

工厂相应开展专卖法律法规的宣传教育,组织全体员工特别是产品营销人员学习,以提高专卖观念,强化管理,防止违法违规现象发生。

一、对外宣传 1996年6月29日,为庆祝《烟草专卖法》发布五周年,工厂党委书记与常德烟草专卖局、常德卷烟厂、常德七一机械厂等单位负责人商定,筹资10万元(本厂出资1.5万元),在常德市电视台宣传《烟草专卖法》。

1998年,工厂组织专人撰写一批宣传烟草专卖法的文章。

其中,《销毁废图纸》刊发于《东方烟草报》1998年6月19日第二版、《常德烟草工业机械厂强化企业内部专卖管理》刊发于《金叶时报》1998年6月26日第一版、《常德烟草工业机械厂销毁Y.1 14—Y.1 23废烟机》刊发于《金叶时报》1998年10月23日第二版,从而对增强人们的专卖意识产生一定影响。

二、对内宣传 1996年6月,厂长通过闭路电视发表题为《认真学习,做遵守模范》的讲话。全厂采用板报图片、横幅标语、座谈等形式进行广泛宣传。同年6月下旬,专卖办组织开展以考促学的《烟草专卖法》知识竞赛活动,厂领导、中层干部及部分员工共300人参加应试竞赛。

1998年6月,工厂在《烟草专卖法》发布七周年、《烟草专卖法实施条例》发布一周年之际,进一步开展学习烟草专卖法规和宣贯全国烟机专卖会议精神的活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>