

<<寓言领导>>

图书基本信息

书名：<<寓言领导>>

13位ISBN编号：9787801208293

10位ISBN编号：7801208293

出版时间：2004-9-1

出版时间：中国华侨出版社

作者：东篱子

页数：368

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<寓言领导>>

### 内容概要

寓言是一种文学表现形式，领导艺术是一个复杂的理论系统，表面上看，将二者有机结合起来是一件并不那么容易的事情。

但是我们也看到，所谓寓言，就是寓道理于文学语言当中，它往往是在轻松活泼、不拘一格的表述方式和简单的故事里，寄寓一个内涵深刻的道理，让人警醒，让人顿悟；而指导领导者行为的管理理论的复杂和高深，又往往让最需要它的教室暑摸不着头脑，以致望而却步。

因此，以寓言这一载体讲领导者关于管理的道理不仅成为可能，而且能够将形式与主题完美地结合在一起。

床头灯下作为休息，读一读寓言故事，想一想管理的道理。

身心放松之中你会忽然发现，领导的学问原来这么简单，久萦脑际的管理难题原来可以这样解决。

## <<寓言领导>>

### 书籍目录

第一章 搭好支撑领导权力的“架子” 所谓搭“架子”，也就是建立起一个使领导意志得以高效贯彻的组织结构。

一个企业组织结构包括其内部的机构设置、岗位职责定位以及良性的运转机制。

一个好的组织结构应该是使企业具有高效的运转效率，形成优秀人才脱颖而出的机制，构建起正确决策得以通过实施、重大失误得以避免的决策体系。

这些看似抽象的大道理也许通过一个个简短的小寓言能让我们体悟得更加透彻、明了。

1.牧羊犬和绵羊 2.搬砖的报酬 3.钢琴合奏 4.猫的谗言 5.变蝶 6.小矮人的故事 7.齐心 8.换窝的鸽子 9.熊的蜂箱 10.不拉马的士兵 11.分粥 12.猴子驾机 13.木桶理论 14.猴王和它的属下

第二章 会激励才会有效率 领导艺术也就是激励的艺术,好的激励形式才能产生更高的效率.这些大小不一的动物们告诉我们,有效的激励有不同的方式,物质的、精神的、表扬的、批语的、提升的、降职的等等,这如同孙悟空手里的金箍棒,如果想不断提高工作、生产效率、只须轻轻挥舞这根伸缩如意的棒子就行了。

第三章 领导者看多远，团队能走多远第四章 行动与落实决定领导成败第五章 领导的学问就是做人的学问第六章 领导艺术：方式方法第七章 让学习与创新为组织注入活力第八章 眼睛向下塑造气氛

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>