

<<现代广告学>>

图书基本信息

书名：<<现代广告学>>

13位ISBN编号：9787801189639

10位ISBN编号：7801189639

出版时间：2000-04-01

出版时间：经济管理出版社

作者：刘林清

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代广告学>>

### 内容概要

本书目录简介：第一编广告基础理论；第二编广告营销理论；第三编广告设计与制作理论；第四编广告监督管理理论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>