

<<企业公共关系危机管理>>

图书基本信息

书名：<<企业公共关系危机管理>>

13位ISBN编号：9787801189127

10位ISBN编号：7801189124

出版时间：2000-01

出版时间：经济管理出版社

作者：张岩松

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业公共关系危机管理>>

内容概要

本书对企业公共关系危机管理进行了系统研究，愿她能帮助企业防患于未然，挽狂澜于既倒，取得公共关系危机管理的最佳效益。

<<企业公共关系危机管理>>

书籍目录

第一篇 概述

第一章 揭开面纱--何为公关危机

第二章 把握症结--公关危机的成因

第三章 居安思危--公关工作中的危机意识

第二篇 预防

第四章 未雨绸缪--公关危机预防对策

第五章 扶正固本--危机预防的基础工作

第三篇 处理

第六章 规范运作--公关危机处理程序

第七章 临危制变--公关危机处理策略

第四篇 案例

<<企业公共关系危机管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>