

<<中国家庭消费结构透视>>

图书基本信息

书名：<<中国家庭消费结构透视>>

13位ISBN编号：9787801188878

10位ISBN编号：780118887X

出版时间：1999-12

出版时间：经济管理出版社

作者：董福荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国家庭消费结构透视>>

书籍目录

目录
引言
家庭消费结构的一般理论篇
第一章 家庭消费结构概述
第一节 什么是消费结构
第二节 影响家庭消费结构的主要因素
第三节 知识与经济家庭消费结构
第四节 消费心理与家庭消费结构
第五节 消费习惯与家庭消费结构
第二章 家庭消费结构的分类与层次
第一节 家庭消费结构的分类
第二节 家庭消费结构的层次
第三章 家庭消费结构功能
第一节 动力功能
第二节 调节功能
第三节 扩散功能
第四节 诱导功能
第四章 恩格尔定律及其适用性
第一节 恩格尔定律
第二节 恩格尔定律的适用性
中国家庭消费结构的实证考察篇
第五章 中国家庭消费结构纵向考察
第一节 改革开放前的家庭消费结构
第二节 改革开放后的家庭消费结构
第三节 中国家庭消费结构存在的主要问题及对策
第六章 中国家庭消费结构横向比较
第一节 不同地区家庭消费结构比较
第二节 城乡居民家庭消费结构比较
第三节 不同收入水平家庭消费结构比较
第七章 中国家庭消费结构功能考察
第一节 改革开放前的家庭消费结构功能
第二节 改革开放后的家庭消费结构功能
中国家庭消费结构发展趋势与合理化篇
第八章 家庭消费结构的国际比较及其借鉴
第一节 国外家庭消费结构概况
第二节 国外家庭消费结构的变化特点
第三节 启示与借鉴
第九章 中国家庭消费结构的变化发展趋势
第一节 研究家庭消费结构发展趋势的重要性
第二节 中国家庭结构的变化发展趋势
第十章 中国家庭消费结构合理化
第一节 家庭消费结构合理化的内涵
第二节 中国家庭消费结构合理化的特征
第三节 实现中国家庭消费结构合理化的途径
主要参考文献

<<中国家庭消费结构透视>>

后记

<<中国家庭消费结构透视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>