

<<质量经营>>

图书基本信息

书名：<<质量经营>>

13位ISBN编号：9787801188786

10位ISBN编号：7801188780

出版时间：2000-01-01

出版时间：经济管理出版社

作者：周朝琦 侯龙文 郝和国

页数：495

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<质量经营>>

### 内容概要

本书内容主要包括：制定有效的质量经营战略；确立质量第一，顾客满意的经营思想；采用以质量效益为中心的经营方式；确立并实施质量方针和质量目标；建立系统有效的质量管理和质量保证体系；以人为本，开展以质量效益为中心的持续性的质量改进活动；围绕质量效益进行系统化的质量管理等。

## <<质量经营>>

### 书籍目录

导读

第一章 质量经营概述

第二章 质量意识与质量教育

第三章 质量与道德

第四章 质量与形象

第五章 质量与精神

第六章 质量与文化：质量文化

第七章 质量与文化：商品文化

第八章 质量与美学：商品设计美学

第九章 质量与美学：商品审美质量特征与评价

第十章 质量与行为管理

第十一章 质量成本管理

第十二章 质量突破与质量领先

第十三章 质量营销

第十四章 质量效益

参考文献

后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>