

图书基本信息

书名：<<企业管理现代化、科学化问题研究>>

13位ISBN编号：9787801188618

10位ISBN编号：7801188616

出版时间：1999-09

出版时间：经济管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

目录

前言

绪论：“企业管理现代化、科学化问题研究”的内涵

1.企业的基本结构

1.1形形色色的企业

1.2形形色色的企业观

1.3两只眼睛看企业

1.4企业要素与核心交易

1.5社会责任与核心责任

1.6“无老板”现象

2.企业管理问题的分类

2.1企业管理的职能与主体

2.2企业管理的问题

2.3不同类型企业问题的特点

2.4主体复合趋势

2.5企业管理与管理企业

2.6宏观管理企业

3.股东法人化趋势

3.1家族企业

3.2养老基金

3.3共同基金

3.4商业银行

3.5公司法人

3.6国家股东

4.公司治理结构的差异与成因

4.1治理结构的本质

4.2治理结构的决策特性

4.3美国公司治理结构的启示

4.4德国公司治理结构的启示

4.5日本公司治理结构的启示

4.6中国公司治理结构的问题

5.选择经营者

5.1天灾不如人祸

5.2“59岁”现象

5.3是“代理问题”还是“委托问题”

5.4企业家素质

5.5扩大选择的条件

5.6专职选择的机构

6.激励经营者

6.1从经营者奖励到“经营者年薪制”

6.2经营者持大股

6.3经营者持小股

6.4股票期权的效果

6.5利润分享制

6.6激励经营者的本质

7.约束经营者机制

7.1触目惊心的事实

7.2出资者约束

7.3经济约束

7.4产品市场约束

7.5破产约束

7.6被兼并约束

8.人力资源管理

8.1用工制度的选择

8.2培训制度

8.3工作规范

8.4作为激励制度的工资制度

8.5其他激励机制

8.6再就业工程

9.职工持股的实践

9.1股份合作制的探索

9.2中国上市公司的情况

9.3“劳动股”评介

9.4国外的福利分配型职工持股

9.5风险交易型职工持股

9.6构建我国各类企业职工持股的基本框架

10.职工持股理论

10.1古典企业的劳资供求关系

10.2古典企业的风险与剩余收益

10.3古典企业的治理结构

10.4古典企业向职工持股变化的内在依据

10.5企业内部劳资间的第二次交易 福利分配型职工持股

10.6劳动力资源变为人力资本 风险交易型职工持股

11.职工持股与国有企业改革

11.1固定比例的利益分配是一方受益一方受损的制度安排

11.2在国有企业改革中要坚持企业的资本逻辑

11.3对我国国有企业改革过程的分析

11.4分享制没有突破企业的资本逻辑

11.5在企业资本逻辑框架内构建国有企业的职工持股制度

11.6企业的劳资关系总结

12.企业生产经营组织的新发展

12.1责任升级

12.2横向分立

12.3纵向分立

12.4临时团队

12.5沟通创新

12.6重新设计

13.企业外部组织的类型

- 13.1分工协作
- 13.2流通革命
- 13.3生产系列
- 13.4控股系列
- 13.5企业集团
- 13.6虚拟企业
- 14.费用二重性
- 14.1降低人工成本
- 14.2科技开发
- 14.3财务费用
- 14.4广告费用
- 14.5交际费用
- 14.6分红的异化
- 15.分配政策的探讨
- 15.1利润的转化形式
- 15.2关联交易的功能
- 15.3所得税率的确定
- 15.4维持利润水平
- 15.5分红政策
- 15.6两种典型的模式
- 16.证券化筹资方式
- 16.1证券化筹资方式的特点
- 16.2企业债券
- 16.3可转换债券
- 16.4股票溢价发行的奥秘
- 16.5ADR与GDR
- 16.6ABS方式
- 17.资产经营的新课题
- 17.1盘活存量资产
- 17.2剥离与分拆
- 17.3战略投资者
- 17.4财务投资者
- 17.5母子交易双人舞
- 17.6股东交易三人舞
- 18.品牌价值与企业价值
- 18.1品牌与无形资产的关系
- 18.2品牌价值的评估
- 18.3品牌价值的创造
- 18.4品牌的运用
- 18.5品牌方面的问题
- 18.6企业价值的意义
- 19.企业研究开发与技术创新
- 19.1我国企业技术创新的现状与问题
- 19.2技术战略及其选择
- 19.3企业规模与技术创新
- 19.4技术创新的费用与风险
- 19.5企业专利战略

- 19.6技术创新政策的发展
- 20.企业生产管理的科学化与现代化
  - 20.1企业生产管理环境的变化
  - 20.2企业生产管理的地位与内容
  - 20.3企业生产管理技术的发展趋势
  - 20.4中国企业管理科学化、现代化的历史回顾
  - 20.5提高我国企业生产管理水平遇到的主要问题
  - 20.6实现我国企业生产管理现代化和科学化的对策
- 21.市场营销发展的新课题
  - 21.1西方市场营销观念的变化
  - 21.2顾客导向营销实践的发展及思考
  - 21.3市场营销发展的新趋势
  - 21.4我国企业市场营销环境的变化
  - 21.5我国企业营销观念与策略的变化
  - 21.6营销渠道与组织的变化
- 22.CI设计的内涵与误区
  - 22.1企业名称与产品名称
  - 22.2企业理念 (MI)
  - 22.3企业行为 (BI)
  - 22.4企业视觉系统 (VI)
  - 22.5企业公关与企业形象
  - 22.6若干认识误区
- 23.从企业文化到集团文化
  - 23.1企业文化理论
  - 23.2企业文化的实质
  - 23.3企业文化与传统精神
  - 23.4国外企业文化模式借鉴
  - 23.5企业文化建设
  - 23.6从企业文化到集团文化
- 24.企业信息资源管理的科学化
  - 24.1信息资源管理在企业的位置
  - 24.2企业信息资源管理的内涵与发展
  - 24.3企业信息资源管理系统的主要类型
  - 24.4信息资源管理系统的开发和选择
  - 24.5网络建设
  - 24.6我国企业信息资源管理发展的经验与教训
- 25.企业的战略管理问题
  - 25.1战略管理的基本问题
  - 25.2影响企业战略的因素
  - 25.3分散行业和集中行业的企业竞争战略
  - 25.4通用的竞争战略
  - 25.5战略实施
  - 25.6战略家与战略思考
- 附录1.信息革命对企业管理发展的影响
- 附录2.国际市场对企业管理发展的影响
- 附录3.产业融合对企业管理发展的影响
- 附录4.体制改革对企业管理发展的影响

附录5.重组并购对企业管理发展的影响  
附录6.人性回归对企业管理发展的影响  
附录7.企业规模的大小两极分化  
附录8.对上交所上市股票分类分析的综合  
附录9.对股东持股比例进行曲线拟合的探索  
附录10.合并报表的分析  
附录11.资本逻辑与企业效率  
参考文献  
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>