第一图书网, tushu007.com

<<品牌成名造势之路>>

图书基本信息

书名：<<品牌成名造势之路>>

13位ISBN编号：9787801187918

10位ISBN编号：7801187911

出版时间：1999-4

出版时间：经济管理出版社

作者：晓钟编著

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书借20世纪中外著名企业的经典范例、经营杰作，希望其成功的品牌经营之道、广告诱惑之诀、竞争制胜之谋、成名造势之路、资本运营之势等能给广大的读者，特别是工商金融界人士以启发，为21世纪商家品牌实战予以通鉴参考。

<<品牌成名造势之路>>

书籍目录

1 由品牌到名牌
名牌是品牌的延伸
名牌的法律文化
名牌是长期艰巨的系统工程
名牌时代已经到来
名牌价值与效应
2 让中国名牌走向世界
当今时代是名牌竞争的时代
外国名牌在挑战中国名牌
中国经济腾飞要走名牌之路
创名牌是企业竞争取胜之道
争创名牌有规律可循
争创名牌，实施名牌战略
3 名牌的命名策略
名牌名称的选择
世界名牌名称选择设计策略
世界名牌命名的一般原则
名牌标识的设计形式
世界名牌标识的设计特点
名牌标识设计策略的实施
4 名牌的技术创新
技术是名牌的重要支柱
技术创造名牌的生存空间
高新技术营造名牌竞争优势
通过引进技术，缩短与国际名牌差距
加大科技投入，促进名牌发展
5 名牌的质量战略
产品质量是名牌之本
质量好坏"上帝"说了算
质量管理从开发新产品和设计开始
质量标准与质量认证是竞争利器
从"质量管理"到"品质经营"
建立名牌质量战略的方法和途径
6 名牌的扬名策略
名牌告广告扬名]
名牌告服务扬名
名牌借名人扬名
名牌借公关"造势"扬名
全方位塑造名牌形象
7 名牌的护名策略
强化品牌意识，珍惜名牌
维持与保护名牌的驰名
运用法律保护名牌
通过国际法律保护驰名商标
品牌使用许可，慎之又慎

<<品牌成名造势之路>>

走出品牌驰名与保护的误区
防止名牌商标被他人抢注
8 品牌成名经典透视
"波音"始终以技术领先称霸世界
从修理车间到跨国公司的"日立"
"微软"成功的背后
"娇兰"何以成帝王
"长虹"争创世界名牌
"海尔"不断巩固名牌地位
"TCL"实施名牌战略
"美的"如何实现其品牌成名战略
"康佳"的驰名之路

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com