

<<品牌成名造势之路>>

图书基本信息

书名：<<品牌成名造势之路>>

13位ISBN编号：9787801187918

10位ISBN编号：7801187911

出版时间：1999-4

出版时间：经济管理出版社

作者：晓钟编著

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌成名造势之路>>

内容概要

本书借20世纪中外著名企业的经典范例、经营杰作，希望其成功的品牌经营之道、广告诱惑之诀、竞争制胜之谋、成名造势之路、资本运营之势等能给广大的读者，特别是工商金融界人士以启发，为21世纪商家品牌实战予以通鉴参考。

<<品牌成名造势之路>>

书籍目录

1 由品牌到名牌

名牌是品牌的延伸

名牌的法律文化

名牌是长期艰巨的系统工程

名牌时代已经到来

名牌价值与效应

2 让中国名牌走向世界

当今时代是名牌竞争的时代

外国名牌在挑战中国名牌

中国经济腾飞要走名牌之路

创名牌是企业竞争取胜之道

争创名牌有规律可循

争创名牌, 实施名牌战略

3 名牌的命名策略

名牌名称的选择

世界名牌名称选择设计策略

世界名牌命名的一般原则

名牌标识的设计形式

世界名牌标识的设计特点

名牌标识设计策略的实施

4 名牌的技术创新

技术是名牌的重要支柱

技术创造名牌的生存空间

高新技术营造名牌竞争优势

通过引进技术, 缩短与国际名牌差距

加大科技投入, 促进名牌发展

5 名牌的质量战略

产品质量是名牌之本

质量好坏"上帝"说了算

质量管理从开发新产品和设计开始

质量标准与质量认证是竞争利器

从"质量管理"到"品质经营"

建立名牌质量战略的方法和途径

6 名牌的扬名策略

名牌告广告扬名]

名牌告服务扬名

名牌借名人扬名

名牌借公关"造势"扬名

全方位塑造名牌形象

7 名牌的护名策略

强化品牌意识, 珍惜名牌

维持与保护名牌的驰名

运用法律保护名牌

通过国际法律保护驰名商标

品牌使用许可, 慎之又慎

<<品牌成名造势之路>>

走出品牌驰名与保护的误区

防止名牌商标被他人抢注

8 品牌成名经典透视

"波音"始终以技术领先称霸世界

从修理车间到跨国公司的"日立"

"微软"成功的背后

"娇兰"何以成帝王

"长虹"争创世界名牌

"海尔"不断巩固名牌地位

"TCL"实施名牌战略

"美的"如何实现其品牌成名战略

"康佳"的驰名之路

<<品牌成名造势之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>