

<<新思维商数--市场行销的创新趋向>>

图书基本信息

书名：<<新思维商数--市场行销的创新趋向>>

13位ISBN编号：9787801187673

10位ISBN编号：7801187679

出版时间：1999-04

出版时间：经济管理出版社

作者：张宗梁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新思维商数--市场营销的创新趋向>>

内容概要

技术行销、绿色行销、全球行销、关系行销、文化行销、品牌行销、服务行销、网络行销、直销、连锁、合作行销.....这些东西究竟是词汇的堆砌、概念的卖弄，还是真的确有其事，有自己独到的优势？

答案应该是肯定的，接下来就是该如何执行的问题了，本书教你领会、运用这些创新趋势。

书籍目录

- 目录
- 总论
- 第一章 行销新理念
 - 第一节 不沉的诺亚方舟：技术行销
 - 一 引言：天杳杳 路悠悠 技术岂肯等闲休
 - 二 难酬商海亦英雄 争渡 唯有技术天际流
 - 三 韶光容易把人抛 追逐 技术行销也堪豪
 - 第二节 挡不住的时代潮：绿色行销
 - 一 引言：市场行销的环境分析（自然环境）
 - 二 壮企有路 明天在我：绿色行销的脚下之路
 - 三 等闲识得商风面 绿色行销总遇春
 - 第三节 从零到无限的历程：全球行销
 - 一 引言
 - 二 带刺的玫瑰：全球行销的风险与奇迹
 - 三 冲锋号在黎明前奏响：全球行销竞争策略
 - 四 高悬“达摩克利斯”之剑：全球行销中的自我保护谋略
- 第二章 行销新天地
 - 第一节 倚情纵横天地间：关系行销
 - 一 引言
 - 二 奇妙的二重奏：公共关系与行销活动
 - 三 步步为营：关系行销策略与实施
 - 第二节 春风亦度玉门关：文化行销
 - 一 引言
 - 二 在文化中翱翔
 - 三 精品长廊：文化行销案例拾贝
- 第三章 行销新思维
 - 第一节 无形的财富：品牌行销
 - 一 引言：失落的世界
 - 二 铸造辉煌：名牌战略实施
 - 三 亡羊补牢：走出名牌意识的误区
 - 第二节 无穷的动力：服务行销
 - 一 引言：风暴来临前的反思
 - 二 千里之行始于足下：服务行销策略
 - 三 未雨绸缪：服务行销中的人力管理
- 第四章 行销新宠儿
 - 第一节 天涯亦能若比邻
 - 一 引言
 - 二 网络大观
 - 三 网上淘金
 - 第二节 成功 = 他人的产品 + 自己的品牌：中间商品牌行销
 - 一 引言：但愿人长久 千里共行销
 - 二 千呼万唤始出来 中间品牌行销天地间
 - 三 奇葩独争艳 秀竹共竞春：中间商品牌行销大展鸿图
 - 第三节 直销金三角
 - 一 引言

<<新思维商数--市场行销的创新趋向>>

二 客户探源：直销之本

三 勇闯红灯区：直销之剑

四 双赢策略：直销之盾

第五章 行销新算式

第一节 $1+1+1+ \dots +n=1$ ：连锁行销

一 引言

二 连锁行销策略与实施探幽

三 有中国特色的连锁行销

第二节 $1+1>2$ ：合作行销

一 引言：他山之石可以攻玉

二 春潮澎湃 润物无声：合作行销的产生发展成长三部曲

三 卧龙跃马浑不怕，潮涨潮落我逍遥：从串谋来看合作行销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>