

<<新编实用管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<新编实用管理心理学>>

13位ISBN编号：9787801182982

10位ISBN编号：7801182987

出版时间：1996-10

出版时间：经济管理出版社

作者：龚胤晖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编实用管理心理学>>

书籍目录

目录

第一篇 总论

第一章 管理心理学的研究对象与研究方法

第一节 管理心理学概述

第二节 管理心理学的研究对象与研究方法

第二章 管理心理学的产生与发展

第一节 管理心理学的产生

第二节 管理心理学的发展

第二篇 个体心理与管理

第三章 个体差异与管理

第一节 个体与个性

第二节 气质差异与管理

第三节 性格差异与管理

第四节 能力差异与管理

第四章 知觉

第一节 知觉的普通心理学原理

第二节 社会知觉

第三节 归因理论

第四节 社会知觉中的各种偏见

第五章 个体行为、需要与动机

第一节 人的行为

第二节 人的需要

第三节 行为动机

第六章 态度

第一节 态度的特性

第二节 态度的机能和功效

第三节 影响态度形成的因素

第四节 态度的转变

第七章 激励理论

第一节 激励概述

第二节 需要层次理论

第三节 双因素理论

第四节 期望理论

第五节 公平理论

第六节 强化理论

第八章 挫折行为与心理保健

第一节 挫折与心理冲突

第二节 挫折行为表现

第三节 职工的心理辅导

第三篇 群体心理与管理

第九章 群体心理与行为概述

第一节 群体的特征和结构

第二节 群体的类型

第三节 群体的功能

第四节 非正式群体的研究

<<新编实用管理心理学>>

- 第十章 群体动力
  - 第一节 群体动力概述
  - 第二节 群体规范
  - 第三节 群体凝聚力
  - 第四节 群体冲突
  - 第五节 群体士气
- 第十一章 群体决策
  - 第一节 群体的决策行为
  - 第二节 群体决策的利弊
  - 第三节 群体决策的程序和方法
- 第十二章 群体中的人际关系
  - 第一节 人际关系概述
  - 第二节 人际关系基本规律
  - 第三节 测量人际关系的方法
  - 第四节 改善人际关系的方法
- 第十三章 群体沟通
  - 第一节 沟通模式
  - 第二节 沟通分类
  - 第三节 沟通网络
  - 第四节 沟通的有效性障碍
  - 第五节 改善沟通的方法
- 第四篇 领导心理与管理
- 第十四章 领导心理与行为概论
  - 第一节 领导与领导类型
  - 第二节 领导的权力与影响
  - 第三节 领导的职能
- 第十五章 领导理论
  - 第一节 领导理论概述
  - 第二节 个性理论
  - 第三节 行为理论
  - 第四节 情景理论
  - 第五节 参与理论
- 第十六章 领导素质
  - 第一节 领导者的素质
  - 第二节 领导群体的素质
  - 第三节 领导者观念及其更新
- 第五篇 组织心理与管理
- 第十七章 组织理论
  - 第一节 组织概述
  - 第二节 古典组织理论
  - 第三节 现代组织理论
- 第十八章 组织结构与组织设计
  - 第一节 组织结构
  - 第二节 组织协调与控制
  - 第三节 组织设计
  - 第四节 组织设计的类型
- 第十九章 组织的变革与发展

<<新编实用管理心理学>>

- 第一节 组织变革与发展的目标
- 第二节 组织变革与发展的程序
- 第三节 组织变革的障碍与对策
- 第四节 组织变革与发展的方法
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>