

<<我开店我成功>>

图书基本信息

书名：<<我开店我成功>>

13位ISBN编号：9787801159229

10位ISBN编号：7801159225

出版时间：2005-4

出版时间：当代世界出版社

作者：张德斌,雷波

页数：296

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我开店我成功>>

内容概要

本书是为开店新手打造的非常手册，对店铺老手也有启发作用。

全书由三大部分构成：第一部分是“开店准备”。

包括确定干什么样的店；给店铺取个好名；资金筹集；选址；招聘与训练员工；店铺装饰。

第二部分为店铺经营管理。

主要内容有商品陈列与布局；如何进货；搞出特色，与众不同；促销与推广；度过生存关。

第三部分是如何加入连锁店；如何在网上开店赚钱。

该书内容丰富全面，所介绍方法和技巧实用可靠，88个开店故事使您大开眼界；50多幅插图生动精美，是欲开店人士的最佳读物，对已开店的老板也有借鉴作用。

<<我开店我成功>>

书籍目录

- 1 开店之前细思量 ——准备越充分成功几率越大 1 店铺主要有几种形式 2 我国店铺是如何分类的？
3 开店应做哪些准备 4 开店的四大法则是什么？
- 2 胸有成竹才能打胜仗 ——明确经营内容再开店 1 哪些行业有“钱”景？
2 你适合开什么的店？
3 现代专业店发展有哪些趋势？
- 3 不做默默无闻的无名小店 ——给店铺取个好名字 1 易读易记为何最重要 2 店名怎样反映店铺经营内容？
3 店名为什么要适应当地文化风俗？
4 怎样才能起一个规范的店名？
- 4 没有钱只能纸上谈兵 ——如何筹集开店资金 1 筹资渠道主要有哪几种？
2 钱少怎么办？
3 民间资金如何巧用？
- 5 正确选址是成功的一半 ——如何寻找开店的“黄金宝地” 6 企业的“第一上帝” ——如何招聘和训练员工 7 店铺要有一张好的“脸面” ——做好店铺装饰装修 8 好的商品自己会说话 ——商品陈列与布局 9 在进货阶段就把钱赚到手 ——怎样把好进货渠道 10 搞出特色才有市场 ——让顾客不愿意离开你 11 顾客盈门的秘诀 ——怎样留住顾客的心 12 名头叫得响生意才能旺 ——开展促销和宣传推广 13 先求生存再图发展 ——创业初期必须掌握的技巧 14 小店经不起大手大脚 ——做好店铺财务管理 15 借力打力成功更快 ——加盟连锁店 16 网上开店很有“钱”景 ——何不利用互联网淘金

编辑推荐

2005-2006年最佳开店图书！

沃尔顿说：“我开店有两条简单原则：第一顾客永远是对的，第二，如果你有所怀疑，请参考第一条”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>