

<<体验营销>>

图书基本信息

书名：<<体验营销>>

13位ISBN编号：9787801155238

10位ISBN编号：7801155238

出版时间：2002-3-1

出版时间：当代世界出版社

作者：周岩,远江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<体验营销>>

### 书籍目录

上篇 体验营销理论篇

第一章 体验营销时代的到来

第二章 创造需求 体验营销的市场基石

第三章 引导消费 体验营销的客户原则

第四章 打造系统 体验营销的策略组合

第五章 活化细胞 体验营销的组织建设

下篇 体验营销实战篇

第六章 客户开发和管理技法

第七章 卖场生动化建设技法

第八章 营销团队建设技法

第九章 销售制胜技法

第十章 体验营销系统建设技法

后记一

后记二

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>