

<<登上“性福”快车>>

图书基本信息

书名：<<登上“性福”快车>>

13位ISBN编号：9787801148834

10位ISBN编号：7801148835

出版时间：2003-7-1

出版时间：九州出版社

作者：张大宁,栗卫国,黄明达,胡佩诚,王河

页数：220

字数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<登上“性福”快车>>

内容概要

本书的编写者虽是我国在相关领域的专家学者，但他们在保持严肃的科学性的同时，也注重了知识的普及与方法的实用。

内容包括性生理、性心理、性保健养生、性文化观念等方面，还有“性商”的现状调查和测试方法，既有一定的指导性，又有较强的可操作性。

对读者来说，它不仅能够学习新知识，同时还是生活中的好帮手。

正如本书的书名所说的：提高你的性商，就能够登上幸福快车。

<<登上“性福”快车>>

书籍目录

第一章 轰动一时的性科学的新概念——性商 1、性商的概念 2、幸福生活需要良好的性商 3、基本理论 4、基本假设 5、意义 6、性商的调查与测量第二章 性商的生物学调试——提高你的性活力——提高你的性活力 1、保持年轻的性状态 2、提高男性性活力的3个妙方 3、提高女性性活力的3个妙方 4、男性性功能障碍 5、女性性功能障碍 6、提高性商需要多学一点性知识第三章 性商的心理学调试——打破你的心理樊篱 1、每个人都能使异性感到“性”趣 2、消除影响男性性商的4种性心理 3、消除影响女性性商的6种性心理 4、增强性感度的心理方案 5、性成熟程度测试第四章 提高性商的生物保健法 1、性商与“肾” 2、21世纪补肾新法 3、日常生活防肾虚、增性商第五章 性商的文化渊源 1、性商的历史性 2、性商的民族性 3、性商的前瞻性 4、性商的社会性第六章 性商与男女性双赢 1、男女性双赢的前提 2、怎样实现男女性双赢 3、没有性保健就没有性双赢后记一 性商属于谁后记二 主编背景资料

<<登上“性福”快车>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>