

<<品牌实务与案例>>

图书基本信息

书名：<<品牌实务与案例>>

13位ISBN编号：9787801147721

10位ISBN编号：7801147723

出版时间：2002-06-01

出版时间：九州出版社(原九洲图书出版社)

作者：成明

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌实务与案例>>

内容概要

本书内容包括：拨开迷雾：认知品牌、客观存在的巨大财富：品牌资产、新经济时代的重中之重：品牌创建等。

<<品牌实务与案例>>

书籍目录

前言：强势品牌

第一章 拨开迷雾：认知品牌

第二章 客观存在的巨大财富：品牌资产

第三章 新经济时代的重中之重：品牌创建

第四章 盈利才有意义：品牌经营

第五章 谁笑到最后 谁笑得最好：品牌竞争

第六章 江山易打难守 品牌难建易丢：品牌保护

第七章 主动出击才能尽占先机：品牌提升

第八章 WTO与中国品牌的全球化战略

<<品牌实务与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>