

<<佛祖的经营智慧>>

图书基本信息

书名：<<佛祖的经营智慧>>

13位ISBN编号：9787801126498

10位ISBN编号：7801126491

出版时间：2004-1

出版时间：民主与建设出版社

作者：刘必和 编

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<佛祖的经营智慧>>

内容概要

刘必和教授的这《佛祖的经营智慧》正是从这一角度出发，试图站在佛教这一东方最为普遍的思想体系，为企业家们寻找一个新的经营理念。

他从佛教这一广阔的智慧海洋当中，寻找出适合企业经营的思想，进行了深入浅出的说明。

在说明过程中附上简短的经文、生动的故事、富有说服力的案例等，使《佛祖的经营智慧》既有理论性，又有可读性；不仅可以为企业的经营者和管理学者提供一定的借鉴，而且从一个新的角度阐释了佛教思想和文化，给了我们许多对生活的启迪和智慧。

《佛祖的经营智慧》对企业界人士，以及想在释迦牟尼的教诲中得到生活智慧的所有的人，都会有所帮助。

<<佛祖的经营智慧>>

作者简介

刘必和教授，韩国著名的经济管理学家。

他是美国哈佛大学的经济管理学博士，刘必和教授曾经就读于汉城大学（经营学学士）、美国西北大学（Northwestern University）（经营学硕士）、哈佛大学（经营学博士），并曾任教于德国比拉费尔德大学（Bielefeld University），同时还在德国经济研究院（USW）从事相关研究工作。

1987年起，他开始任教于成均馆大学的经营学专业，在此期间，他曾经以客座教授的身份赴日本庆应义塾大学（Keio University）的商业学校任职一年，目前为韩国经营学会的编辑委员长。

他曾经在国内外发表过大量优秀的论文著作，包括即将在德国出版的《Vonsuddhaernen—die Weshelt der Unternehmensfhrung》在内，他相继在德国、日本和韩国发表出版过16部著作，是一位极具权威性的经营学学者。

目前，身兼三星电子营销顾问和首席企划等多家公司社外理事职务的刘必和先生，仍旧在为社会不可或缺的经营研究工作做着不懈的努力。

他精通英、德、日本种外语，。

在韩国管理学界，他是最有影响力的学者之一。

他的书在韩国多为畅销书，而且是韩国多数大学本科所采用的教材，本书已经是第八次印刷。

<<佛祖的经营智慧>>

书籍目录

如闻风而不惊的狮子1 善财童子的求道精神2 像犀牛一样独自行进3 决不退转4 至诚的力量把目光转向内部1 要依赖真理，依赖自己2 吾心即佛——不要寻道于身外3 于清静处独自冥思正确的经营视角1 此有故彼有2 诸行无常3 宝王三昧论给我们的教诲优秀的企业文化是企业发展的无限动力1 混乱和秩序都是必要的2 随处做主——不论身置何处皆应成为主人3 必须具备开放式的企业文化4 理想的企业里的讨论文化佛祖传授的经营智慧1 使顾客满意的哲学：利人从而利己2 恳切地树立愿望3 不要闻风而动4 集中精力做好正在做的事情5 释迦牟尼的经济伦理6 把时间花在更重要更现实的事情上7 释迦牟尼也重视对人的评价8 释迦牟尼比谁都重视礼仪9 要积累无形的自我资本10 释迦牟尼是亲临现场解决问题的11 有时候沉默是最好的交流人才是企业最重要的资产睿智的经营之道附言：佛祖送给失业者的话引用的主要经典的简介

<<佛祖的经营智慧>>

编辑推荐

记载佛祖之言之佛经是无穷无尽的智慧海洋。
这一智慧适用于世界上的任何一个领域，企业管理自然也不例外…… 集中力、决断力、领导力、团队精神、沟通、组织变革、企业文化、管理评估、人才教育、人事问题、环境问题、顾客满意……
佛经具有解决管理全领域核心话题的力量，它一语道破人生和管理的无数难题和困惑！

<<佛祖的经营智慧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>