

<<借别人的想法，使自己变得更聪明>>

图书基本信息

书名：<<借别人的想法，使自己变得更聪明>>

13位ISBN编号：9787801126306

10位ISBN编号：7801126300

出版时间：2004-6

出版时间：民主与建设出版社

作者：福里德海尔姆·施瓦茨

页数：187

字数：78000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<借别人的想法，使自己变得更聪明>>

内容概要

这是一本独特精妙的著作。
获得重要与有价值的信息的最快办法是什么？

学会创造性地运用知识，使自己变得更聪明，在竞争中取得制高点。
让知识为你喷涌出快乐、财富和成功！

一个人，只要他能更好界定对知识的需求，先于别人取得知识、存储知识——至为关键的是——创造性地运用知识，那么他个人的成功机会也就越大。
至于如何着手去做，无论作为企业家或普通人，这正是本书所要告诉你的。

<<借别人的想法，使自己变得更聪明>>

书籍目录

前言关于知识的知识 信息饱和的社会 信息改造世界 知识究竟是什么？

知识与现实 数据和信息并不是知识 知识公平转换的基本原则 智力是人所固有的，知识则要去争取 每个人都有他自己独到的知识协调体系 知识给人以力量怎样开发适用于企业的知识 与知识携手工作 有的时候“宁可少些，但要好些” 信息的“推来”与“拉进” 日本式的求知之路 在企业里将知识的天堑化为通途 从错误中吸取教训 集思广益精诚合作，共同获得新知识 数据的开采与研究-更好地认识客户 有目的地应用客户的知识 作为参照的基准比较——竞争带来好处 购买外在的知识——企业咨询业务 “偷”别人的主意偷偷摸摸地获取知识保护好现有的知识 专业词汇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>