

<<从专业到卓越>>

图书基本信息

书名：<<从专业到卓越>>

13位ISBN编号：9787801125699

10位ISBN编号：780112569X

出版时间：2003-8-1

出版时间：民主与建设出版社

作者：阳林峰,杨义斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从专业到卓越>>

书籍目录

- 第一章 经销商总论
 - 第一节 经销商的市场定位
 - 第二节 经销商的社会转型
 - 第三节 经销商拥有经销权的价值
- 第二章 厂商与经销商双赢
 - 第一节 经销渠道的变革
 - 第二节 构建伙伴型经销渠道关系
 - 第三节 双赢的伙伴型经销渠道
- 第三章 经销商库存与账款管理
-
- 第四章 经销商人力资源管理
-
- 第五章 经销商市场管理
-
- 第六章 零售端实战技术
-
- 第七章 终端市场的诊断与优化
-
- 第八章 未来终端的发展
-

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>