

<<把新概念变成生产力>>

图书基本信息

书名：<<把新概念变成生产力>>

13位ISBN编号：9787801125361

10位ISBN编号：7801125363

出版时间：2003-01-01

出版时间：民主与建设出版社

作者：万其刚,陈燕芝,苏东,施晓红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<把新概念变成生产力>>

### 内容概要

面对入世，许多中小企业虽有了一定的危机感，但却缺乏真正的应对措施，往往还停留在过去的思维和行为中。

一方面有小富即安的思想，另一方面又惧怕外国大公司的竞争。

实际上，许许多多的外国大公司往往是由小公司依靠科技创新而发展起来的。

比如“微软”、“松下”、“波音”、“英特尔”、“西门子”等就是靠一步一步的技术创新，由名不见经传的民营小企业发展起来的。

美国中小企业局曾收集过在20世纪对美国和世界有过巨大影响的

## <<把新概念变成生产力>>

### 书籍目录

改善环境，提高素质，促进民营经济健康发展（代序）

走向更加辉煌的阶梯：学习、学习、再学习 写在《新世纪民营企业成功之道》书系出版之际（序二）

前言

不可忘记的人

1 什么是技术创新

2 创新是个过程

3 战略决定大局

4 要有组织保障

5 融资不可缺

6 激励提供动力

7 创新能力最关键

8 迈向高技术创新

9 新机遇新挑战

后记

<<把新概念变成生产力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>