

<<永远拥有消费者>>

图书基本信息

书名：<<永远拥有消费者>>

13位ISBN编号：9787801125354

10位ISBN编号：7801125355

出版时间：2003-01-01

出版时间：民主与建设出版社

作者：张洪吉,吕丽伟,任志新,杨克泉,杜建芳,黄群慧,张艳丽,吴国英

字数：255000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<永远拥有消费者>>

内容概要

新世纪民营企业成功之道书系。

关于市场营销的教材已经很多，本书试图在以下两方面有所创新，一是在内容体系上试图建立一个以市场分析为基点、以营销策略组合为核心、以营销管理变革为提高的逻辑体系，全书共包括三部分，第一部分为市场分析，这部分内容构成了营销策略组合的市场基础知识；第二部分为策略组合，这是营销管理的核心内容；第三部分为创新发展，试图介绍了一些营销管理的新进展。二是试图把传统营销管理知

<<永远拥有消费者>>

书籍目录

改善环境，提高素质，促进民营经济健康发展

- 1.识时务者为赢家
- 2.标准目标
- 3.第一张王牌
- 4.第二张王牌
- 5.第三张王牌
- 6.第四张王牌
- 7.最重要的销售方法
- 8.树立良好的形象
- 9.无形资产越来越重要
- 10.环保与营销相交
- 11.知识经济的突出代表
- 12.适应经济全球化的大趋势

<<永远拥有消费者>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>