

<<大赢家之商标品牌致胜方略>>

图书基本信息

书名：<<大赢家之商标品牌致胜方略>>

13位ISBN编号：9787801125262

10位ISBN编号：7801125266

出版时间：2002-10-01

出版时间：民主与建设出版社

作者：巨中天

页数：489

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大赢家之商标品牌致胜方略>>

### 内容概要

本书内容包括商标注册与商标设计方略、现代商标，品牌命名方略、国际商标注册、取名方略、驰名商标口碑致胜方略、企糟糕商标品牌致胜方略、企业商标侵权纠纷案例等内容。

## <<大赢家之商标品牌致胜方略>>

### 作者简介

巨天中，商标品牌专家，工商管理硕士，北京宏名轩主持人。  
编著有《取名宝典》、《商务预测》、《说话周易》《风水与现代生活》等十部专著。  
拥有“名姓信息”等十二项国家专利，为众多企业做过取名设计，顾问策划，有着丰富的实践经验。  
于1989年创办有国内最早的专业取名设计

## <<大赢家之商标品牌致胜方略>>

### 书籍目录

- 第一章商标注册与商标设计方略
- 第二章现代商标，品牌命名方略
- 第三章国际商标注册、取名方略
- 第四章驰名商标口碑致胜方略
- 第五章企糟糕商标品牌致胜方略
- 第六章企业商标侵权纠纷案例

<<大赢家之商标品牌致胜方略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>