

图书基本信息

书名：<<入世后中国企业实务操作手册第3辑>>

13位ISBN编号：9787801124807

10位ISBN编号：7801124804

出版时间：2002-1

出版时间：民主与建设出版社

作者：吴勤学

页数：261

字数：186000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

我国入世后，企业——不论是大企业还是中小企业，是民营企业或私营企业，都面临着向海外寻求更大发展，以实现企业利润的最大化，那么企业应该采用什么样的方式进入外国市场？

为了防止你的投资失误，又该如何寻求保障机制？

企业如何塑造良好的国际形象？

企业如何使自己的收益最大，而且又不违反“游戏”规则？

如何采用先进的营销理念和策略推销产品与服务？

如何在国外碰到困难时寻求帮助？

书籍目录

到海外投资去  
企业进入海外市场策略  
构建你的跨国公司  
企业国际形象塑造策略  
企业如何运用和适应法律  
企业国际市场营销策略  
跨国企业的国际避税策略  
企业怎样进行国际融资  
海外投资的保障机制  
投资战略  
主要参考书  
附录  
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>