第一图书网, tushu007.com

<<小公司的求生策略>>

图书基本信息

书名：<<小公司的求生策略>>

13位ISBN编号：9787801124678

10位ISBN编号：7801124677

出版时间：2002-1-1

出版时间：民主与建设出版社

作者：吴克禄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<小公司的求生策略>>

内容概要

我国加入WTO后，中国的市场也将逐渐走向规范，小公司面临来自全球更严峻的挑战。
在强手如林、竞争日趋国际化的中国市场上，面对强大的竞争对手，如何避开价格大战，如何拓展自己的生存空间并求得发展，是许多企业家和创业者所关注的问题。
本书介绍了创业公司求取生存的55条策略，每条策略都将给你带来意想不到的收获。

第一图书网, tushu007.com

<<小公司的求生策略>>

书籍目录

第一章 小公司如何选择产业市场
第二章 小公司的市场填补策略
第三章 小公司的市场追随策略
第四章 小公司的市场进攻策略
第五章 小公司的市场防御策略
第六章 小公司的市场退出策略
第七章 小公司的创市策略
第八章 小公司的技术创新策略
第九章 小公司的市场定位策略
第十章 小公司的快速成长策略
第十一章 小公司的网络营销策略

第一图书网, tushu007.com

<<小公司的求生策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com