

<<经营战略>>

图书基本信息

书名：<<经营战略>>

13位ISBN编号：9787801124449

10位ISBN编号：7801124448

出版时间：2001-7-1

出版时间：民主与建设出版社

作者：方爱华,陈克强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营战略>>

内容概要

本书对目前我国民营企业的经营环境与战略进行了描述和分析。

全书共分七个部分：民营企业制定经营战略的原则与意义、民营企业战略环境分析、民营企业内部治理、民营企业市场定位战略、人力资源战略、发展战略，以及新经济时代的企业战略。

作者在实际调查的基础上，以大量案例生动详细地论述了民营企业的经营战略，具有很强的实践指导意义。

本书对民营企业经营管理人员、高校相关专业师生及政府管理部门均有参考价值，同时也可作为各类企业培训教材。

<<经营战略>>

书籍目录

一、战略 民营企业发展的生命线

(一) 民营企业发展的生命线

.....

二、运筹帷幄之中，决胜千里之外 民营企业战略环境分析

(一) 环境机会与风险

.....

三、不依规矩，难成方圆 民营企业的内部治理

(一) 父子兵，夫妻店 备受争议的家族企业

.....

四、得市场者得天下 民营企业市场定位及战略

(一) 产品选择与战略目标

.....

五、得人者昌，失人者亡 民营企业的用人与留人

(一) 民营企业的人力结构特征

.....

六、从“暂附冥鸿”到“蜃蛇化龙” 民营企业的发展战略

(一) 民营企业发展的一般轨迹

.....

七、新经济时代的民营企业战略

(一) 知识经济时代的挑战

.....

主要参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>