

<<管理创新>>

图书基本信息

书名：<<管理创新>>

13位ISBN编号：9787801124418

10位ISBN编号：7801124413

出版时间：2001-07

出版时间：民主与建设出版社

作者：谭力文编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理创新>>

内容概要

本书从民营企业管理困境、管理理念、管理制度、管理方法、管理过程等几个方面系统地论述了民营企业管理创新问题，并讨论了环境变化对管理创新的影响。对民营企业的管理创新有较大借鉴意义。

本书不仅适合广大民营企业经营管理人员阅读，还适合政府管理部门、高校师生参考，也适合各类企业作为管理培训教材。

<<管理创新>>

书籍目录

一管理创新与企业发展

(一) 创新是一种基本管理职能

(二) 管理创新与企业发展

1. 管理创新与技术创新

2. 管理创新是企业发展的推动力

3. 管理创新的风险

(三) 中国民营企业的创新精神

二民营企业的管理困境及出路

(一) 民营企业家的反省

(二) 管理思想的迷惑

(三) 管理制度的困境

1. 剪不断理还乱的产权制度

2. 民营企业家族管理难题

(四) 管理手段的困惑

1. 计划与变化

2. 策划与广告还灵不灵

3. 民营企业的“内部人控制”

4. 军事化管理的误区

5. 公共关系作为一种管理手段

(五) 民营企业管理创新的目标与任务

三民营企业管理思想创新

(一) 现代管理思想的起源及发展

1. 科学管理阶段

2. 行为管理阶段

3. 现代管理理论

4. 现代管理思想的新发展

(二) 民营企业管理思想创新

1. 中国企业管理思想的演变

2. 民营企业管理思想创新

四民营企业管理制度创新

(一) 西方企业的管理革命

1. 西方企业的主要法律形式和经营方式

2. 从企业家型企业到经理型企业的转变

3. 经理革命之后的难题

(二) 华人企业的家族传统

1. 华人家族企业

2. 华人企业的家族传统及其发展趋势

(三) 民营企业的管理制度创新

1. 家族企业的四大境界

2. 家族制度的改良

3. 经理革命探索之路

五民营企业管理方法创新

(一) 计划先行

1. 为什么要有计划

2. 计划的类型

<<管理创新>>

- 3. 目标管理
- 4. 计划的有效性和效率
 - (二) 组织技术创新
 - 1. 组织结构的建立
 - 2. 组织的成长
 - 3. 组织文化
 - (三) 领导艺术创新
 - 1. 领导素质
 - 2. 领导行为模式的选择
 - 3. 管理人才的培养
 - (四) 激励方式创新
 - 1. 人们为什么会受到激励
 - 2. 激励过程
 - 3. 激励方式创新
 - (五) 控制技术创新
 - 1. 控制的基本过程
 - 2. 有效控制的必要条件
 - 3. 控制技术
 - (六) 管理方法创新与管理风尚
 - 1. 管理风尚
 - 2. 方法创新与管理风尚
 - 3. 最新管理风尚的例子 流程再造
- 六 管理创新的过程
 - (一) 管理创新的主体
 - (二) 管理创新的目标
 - (三) 管理创新的原则
 - (四) 管理创新的过程
 - 1. 管理创新的规划
 - 2. 管理创新的来源
 - 3. 创新工作的组织和评价
- 七 新经济时代的管理创新
 - (一) 新经济对管理创新的影响
 - 1. 信息化对管理创新的影响
 - 2. 全球化对管理创新的影响
 - (二) 靠管理创新求生存
 - 1. 只有创新才能生存
 - 2. 变化之中必有机会
 - (三) 国内环境变化对管理创新的影响
 - 1. 国内环境变化的新特点
 - 2. 国内环境变化与民营企业管理创新
 - (四) 民营企业管理创新展望
- 主要参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>