

<<管理制胜>>

图书基本信息

书名：<<管理制胜>>

13位ISBN编号：9787801124258

10位ISBN编号：7801124251

出版时间：2001-07

出版时间：民主与建设出版社

作者：董敬民主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理制胜>>

### 内容概要

本书主要介绍商品零售企业在日常经营当中的各种管理实务，包括：开设零售店的基础知识、寻访好店铺、零售企业的形象管理、零售企业的商品管理、商品销售及信息管理、顾客服务与价值管理、员工管理策略、零售企业的发展之道。

全书依据国内外零售领域最新研究成果，结合十多个著名零售企业的实际案例，分析了零售企业管理制胜的关键，具有很强的启发性和借鉴意义。

本书适合零售业从业人员，尤其是经营管理层人士阅读，同时也可以作为员工培训教材；对高等院校相关专业师生也是极好的参考读物。

## <<管理制胜>>

### 书籍目录

前言：零售不仅仅是商品推销

#### 一、开店必修课

1. 开店的学问
2. 开店心理课
3. 市场定位，有的放矢
4. 开店筹资的诀窍
5. 商业企划指南

#### 二、寻访好店铺

1. 成功之本始于选址
2. 全面调查，选好店址
3. 如何选个好店址
4. 哪些地方好开店
5. 租店开业的技巧
6. 取个好店名

#### 三、CIS与企业管理

1. 形象管理战略
2. CIS与零售企业形象
3. CIS策划实务
4. CIS的传播与导入
5. 店铺装修

案例：蓝岛大厦巧树企业形象

#### 四、商品销售与信息管理

1. 销售管理与销售计划
2. 商品销售预测
3. 商品定价策略
4. 商品销售法则
5. 零售信息管理

#### 五、顾客服务与价值管理

1. 顾客服务的基础
2. 顾客满意服务战略
3. 创造顾客价

案例：沃尔玛特百货公司成功的秘诀。

案例：“7-11”便利店的服务创新

#### 六、员工管理制胜的策略

1. 人力资源开发
2. 员工培训：不容忽视的投资
3. 员工激励：用胡萝卜还是用大棒
4. 员工考核
5. 人际关系沟通
6. 关注员工福利
7. 管理者的自我管理

案例：上海“华联”的积极进取

#### 七、零售企业的发展之道

1. 连锁扩张与零售经营

<<管理制胜>>

案例：快餐之王“麦当劳”的连锁发展

2. 网络零售发展战略

案例：网络零售巨头“亚马逊”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>