

<<变是惟一的不变>>

图书基本信息

书名：<<变是惟一的不变>>

13位ISBN编号：9787801123930

10位ISBN编号：780112393X

出版时间：2002-1-1

出版时间：民主与建设出版社

作者：于绍乐

页数：150

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<变是惟一的不变>>

内容概要

本书力图在变动的时代中探求关于变化的智慧，内容涉及欧美最新的变化观念、本土悠久的事件经典、当代精英人物的高谈阔论等。

<<变是惟一的不变>>

书籍目录

我知道：奶酪是谁动的！

变化前面的变化第一章 奶酪开门：发掘变化的宝藏 1 商界精英的变化论坛 2 奶酪的应变哲学 3 德鲁克的变化思想 4 杰克·韦尔奇的变化理论 5 中国人的变化性格 6 源远流长的变化思想 7 变化与换身体的惊世之论第二章 发现之旅：捕捉变化的行踪 1 南极考察与预测变化 2 社会与职业的变化预测 3 掌握变化的一切资讯 4 读懂变化的信号 5 掌握变化的趋势 6 变化在哪里发生 7 掌握变化的规律 8 理清变化的因素第三章 游刃有余：应对变化的战术 1 将变化规则化 2 解除对变化的抵制 3 践墨随敌的善变术 4 速变的正反应用 5 多变制胜术 6 勇变实战技法 7 随机应变的实战持技法 8 特事特办的应变法 9 以不变应万变的实战技法第四章 绩优再造：清除变化的误区 1 变化的误区之一：举一而废百 2 变化的误区之二：缺乏足够的紧迫感 3 变化的误区之三：未能形成足够强的领导力量 4 变化的误区之四：缺乏前景规划 5 变化的误区之五：欠缺对前景规划的沟通 6 变化的误区之六：没有清除变化的障碍 7 变化的误区之七：没有进行阶段性激励 8 变化的误区之八：过早地宣布大功告成 9 变化的误区之九：未能让变化成为自己的风格 10 变化的误区之十：缺乏彻底性和勇敢性第五章 登堂入室：管理变化的良方 1 对“变化幸存者”的管理 2 善用变化情感的作用 3 变化管理团队的职责跋参考资料及来源

<<变是惟一的不变>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>