

<<客户买赢不买输>>

图书基本信息

书名：<<客户买赢不买输>>

13位ISBN编号：9787801123718

10位ISBN编号：7801123719

出版时间：2002-9

出版时间：民主与建设出版社

作者：(德)阿尔特曼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<客户买赢不买输>>

### 内容概要

汉斯·克里斯提安·阿尔特曼(Hans Christian Altmann)，博士，德国最有声望的推销专家之一，著有《领导过程的关键时刻》等。

:本书生动地介绍了一批出类拔萃、业绩惊人的德国推销员。

作者深刻分析了他们成功的原因、经验和规律。

<<客户买赢不买输>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>