

<<服务贸易--中国与世界>>

图书基本信息

书名：<<服务贸易--中国与世界>>

13位ISBN编号：9787801123008

10位ISBN编号：780112300X

出版时间：1999-07

出版时间：民主与建设出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服务贸易--中国与世界>>

### 书籍目录

- 第一章 服务贸易的产生与发展
  - 第一节 服务贸易的定义
  - 第二节 服务贸易的内容与分类
  - 第三节 服务贸易发展的趋势与特征
  - 第四节 服务贸易迅猛发展的时代渊源
- 第二章 21世纪中国服务贸易面临的新议题
  - 第一节 服务业和服务贸易发展的新阶段
  - 第二节 服务业对外开放需要正确处理的几个关系
  - 第三节 服务贸易自由化的基本原则
  - 第四节 继续开放服务业和服务贸易的主要措施
- 第三章 服务贸易战略模式选择
  - 第一节 服务贸易战略模式
  - 第二节 影响战略模式选择的因素
  - 第三节 中国开放服务贸易的战略模式
- 第四章 国际服务贸易的通行规则
  - 第一节 《服务贸易总协定》产生的背景
  - 第二节 《服务贸易总协定》的主要内容和基本原则
  - 第三节 《服务贸易总协定》的作用
  - 第四节 《服务贸易总协定》的局限性及其前景
- 第五章 全球服务贸易自由化
  - 第一节 《服务贸易总协定》的框架与承诺
  - 第二节 国际服务经济的主要特征
  - 第三节 服务贸易自由化的特点
  - 第四节 服务贸易谈判的未来趋势
- 第六章 服务贸易谈判进展与中国开放进程
  - 第一节 服务贸易谈判的进展
  - 第二节 中国服务市场的开放
  - 第三节 中国服务贸易谈判的差距
- 第七章 服务贸易管制与经济增长的关系
  - 第一节 管理体制的改革启动经济增长
  - 第二节 服务业在以信息为基础的新经济体制中的作用
  - 第三节 服务业管制制度改革的挑战与原则
- 第八章 国际服务贸易的海关监管
  - 第一节 国际服务贸易与海关监管制度
  - 第二节 国际服务贸易活动的实现与海关监管制度
  - 第三节 国际服务贸易海关监管的影响及其改善
- 第九章 金融服务贸易
  - 第一节 国际金融服务的定义
  - 第二节 金融服务的供给与需求
  - 第三节 金融服务的行业内贸易
  - 第四节 金融服务在中国经济发展中的贡献
- 第十章 金融市场的自由化
  - 第一节 技术进步与金融体系
  - 第二节 日本金融规制的缓和
  - 第三节 金融市场的全球化与政府的监督作用

## <<服务贸易--中国与世界>>

### 第十一章 金融服务多边谈判进展及中国金融业的对外开放

#### 第一节 金融服务谈判进程

#### 第二节 中国金融服务的对外开放

#### 第三节 中国金融业的国际化发展

#### 第四节 促进中国金融服务贸易发展的原则与对策

### 第十二章 保险市场的竞争与开放

#### 第一节 保险市场的不完全性

#### 第二节 对保险市场的管理

#### 第三节 欧洲保险市场的放松管制

### 第十三章 保险服务贸易与中国保险市场的对外开放

#### 第一节 保险服务贸易.....

#### 第二节 中国保险市场的发展历程

#### 第三节 中国保险市场的现状

#### 第四节 外资保险公司在中国

#### 第五节 中国保险企业的国际化经营

### 第十四章 信息技术与电信服务贸易

#### 第一节 信息技术与经济全球化

#### 第二节 网络经济与传统贸易理论的冲突

#### 第三节 电信服务贸易发展及其机构背景

#### 第四节 美国、欧洲和日本的电信服务贸易问题

#### 第五节 中国电信服务的外部印象

### 第十五章 电信服务贸易的发展与我国的对策

#### 第一节 世界电信服务贸易的发展进程

#### 第二节 全球电信服务贸易的争端及其谈判进程

#### 第三节 我国电信服务贸易的现状与问题

#### 第四节 我国电信服务贸易发展的战略选择

### 第十六章 中国商业流通业的对外开放

#### 第一节 中国的承诺与实际开放现状

#### 第二节 管理规范化的政策取向

#### 第三节 零售业国际化趋势和中国面临的挑战

### 第十七章 中国运输服务贸易

#### 第一节 中国海运服务贸易

#### 第二节 中国航空运输服务贸易

### 第十八章 中国国际货运代理服务与开放

#### 第一节 一种新兴的“边缘”服务产业

#### 第二节 国际货运代理企业

#### 第三节 国际货运代理市场的监管

#### 第四节 中国国际货运代理市场的对外开放

### 第十九章 中国国际旅游的发展与开放

#### 第一节 改革开放20年间的新变化

#### 第二节 面临的机遇与挑战

#### 第三节 政策与战略的选择

### 第二十章 国际劳务合作及其在中国的发展

#### 第一节 国际劳务合作的发展与经营方式

#### 第二节 中国劳务合作发展与体制改革

### 第二十一章 创建浦东知识型服务贸易区

#### 第一节 知识型服务贸易创新

<<服务贸易--中国与世界>>

第二节 服务贸易的开拓与探索

第三节 知识型服务贸易创新区的内涵及主导功能

附录一：关于服务贸易理论观点综述

附录二：日本服务贸易的开放与发展

附录三：世界服务贸易统计资料

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>