

<<一鸣惊人>>

图书基本信息

书名：<<一鸣惊人>>

13位ISBN编号：9787801122629

10位ISBN编号：7801122623

出版时间：1999-01

出版时间：民主与建设出版社

作者：赖洪毅（美）

页数：389

字数：316000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一鸣惊人>>

内容概要

本书力求为读者解答这些有趣、重大而悬念而未决的问题。

本书是一部系统而实用地探讨名声的新作。

它肯定了人们为追求美名而奋斗的观点，揭示了成大名和扩大与传播名声的秘诀，综述了影响一个人的名声大小、好坏的各种主要因素，介绍了名人的生活方式以及女性成名的方法。

本书还综述了世界文明各民族所产生的名人，以及这些名人及其民族、文明特征的联系，展示了各大文明和民族的优劣长短，及其在世界历史上的地位。

本书还报告了有史以来世界范围内最有名人物的首创性调查结果，作者为此参考了大量在外文献著作。

本书一反注重实利的当代社会思潮，首开社会思想史上成名至上的先河，提倡人们在自己既定领域作大贡献、行善捐献、追求美名的积极向上的行为，为那些渴求立大业、成大名者提供了一部系统而实用的指南，也可作为大中学生和青少年的个人奋斗的有益参考。

<<一鸣惊人>>

作者简介

赖洪毅，男，1965年9月出生，广东佛山人。

获北京大学国际政治专业学士学位和美国加州大学政治学硕士学位。

出国前曾在国内主要专业学术杂志上发表过两篇论文，获北京大学首届优秀青年论文二等奖。

出国后在美国的五个学术会议上提交过论文，在美国主要经济学论文网络（Website

<<一鸣惊人>>

书籍目录

前言上篇 人的名声与成名 一 人为何要追求名声 (一) 名声——一种人生观; (二) 追求名声有何好处; (三) 要追求名声 二 一个人如何成名 (一) 成名的三创段; (二) 如何立志和树立崇拜偶像; (三) 如何模仿崇拜偶像; (四) 如何赶超名人和成名; (五) 导致成名的一些因素 三 论各大领域的成名方法 (一) 政治; (二) 宗教创立和改革; (三) 思想和社会科学; (四) 自然科学; (五) 发明; (六) 军事; (七) 文学; (八) 音乐; (九) 绘画; (十) 电影; (十一) 富翁和企业家; (十二) 宇航和探险; (十三) 体育; (十四) 通俗文学; (十五) 流行音乐; (十六) 名人配偶或情侣; (十七) 猎奇。

四 人的名声的大小、好坏 五 扩大和传播名声的方法 六 人应当如何生活 七 女性与成名 八 名人产生的历史趋势 九 有关成名名声的哲言、警句 下篇 各大文明、民族和国家的名人 一 令人惊叹的犹太民族 二 亘古绵延的中华文明 三 崇尚永恒与非暴力的印度人 四 团结灵巧的日本人 五 中世纪最幸运的阿拉伯人 六 辉煌的希腊文明和希腊化文明 七 金戈铁马的罗马文明 八 欧洲中世纪的经院文化 九 欧美近现代文明的先驱英国人 十 欧洲文化的老大哥法国人 十一 令人敬畏的德国人 十二 文艺复兴的摇篮意大利 十三 特殊的欧洲大国俄苏 十四 全能霸主美国人 十五 其他文明、民族和地区

<<一鸣惊人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>