

<<私营公司必备全书>>

图书基本信息

书名：<<私营公司必备全书>>

13位ISBN编号：9787801121301

10位ISBN编号：7801121309

出版时间：2003-1

出版时间：民主与建设出版社

作者：赵海滨

页数：704

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<私营公司必备全书>>

内容概要

《私营公司必备全书》最大的特色在于，它结合中国人的思维特点、办事特点、社会关系特点，来讲述成功经营一家私营公司的种种门道。

书中列举了数百种经商方法和技巧，还包括一些正确的心态、观念，都是成功人士的智慧结晶和成功的体验。

其中，奇特的经营招数，能让你攻守兼备，险中求胜；巧妙的理财策略，计高一筹，令人折服；人本的管理手段，帮你留住最得力的人才……一个私营公司日常经营活动中可能遇到的麻烦，书中都会手把手地教给你解决的办法，并且有针对性地提出一些切实可行的策略和窍门。

书中向你提供了马上就能派上用场的经营知识和技巧，使你能有效地提高自己的经营技能，拥有超前的商业意识、精明的生意头脑和非凡的生意手腕。

它应该成为你的案头常备书，时时对照检查，必要时还可以从书中寻找救急的招法和策略。

通过《私营公司必备全书》，你可以学到从创业初始阶段的经营管理技巧，直至获取巨大财富的全套经营管理经验。

它将使你拥有比较全面的经商技能。

<<私营公司必备全书>>

书籍目录

第一章如何创办自己的公司从一粒小小的种子开始虑创业困难重重的现实体会一下做生意的气氛家办公，还是走向世界营公司如何进行创业起一个好名字非常重要选择私营公司的法律形式如何建立个人独资企业如何与人合伙开公司私营公司如何进行登记如何进行公司的税务登记私营公司如何在银行开户第二章如何投资营利的公司做好公司投资前的思考投资初期所做的18件事小资本创业者如何投资企业如何筹集投资资金投资时千万不要犹豫不决如何做好公司的投资决策企业如何进行投资分析充分认识企业投资的误区如何选择投资规模与时机估量你的投资机会对行业投资进行规划正确投资的5种方式第三章如何把握成功的机会把自己放在充满机会的地方抓住机会：一个永恒真理相信机会而不迷信机会机不可失，时不再来抓住企业万分之一的机会正确对待企业的创机态度为创造机会做好准备学会在忍耐中创造机会实现企业机会的5个步骤使偶然机会变成一种必然企业创造机会的4大方法只要不放弃你就有机会.....

<<私营公司必备全书>>

章节摘录

2. 投资战略分析 对于投资战略分析, 用一则例子来说明: 一家现金充足的保险公司, 考虑购买一家电视台。

这家保险公司的战略是保持其行业中最好的销售能力, 将生产成本降至最低。

该公司不做广告, 虽然电视台对其他公司来说可能是一种有利的投资, 但不适合保险公司, 它的经营无太大价值。

较之其他可能的投资来说, 如购买计算机使保险记录和索赔程序自动化, 或发展新产品以增加销售能力等。

购买电视台是一项很差的投资项目。

3. 投资经济分析 投资经济分析的方法, 是预计出某项目在其有效期间的现金流量, 把这些未来现金流人量的现值, 与目前完成该项目的成本相比较。

这个比较中较为复杂的是, 项目所产生的所有现金流量, 包括将来很多期的现金流量, 需要转化为现值, 以消除货币的时间价值的影响。

现金流量必须贴现。

有关怎样正确地计算贴现有诸多争论。

4. 什么是最好的资本结构 资本, 是为公司提供的长期资金。

高级管理人员必须在资本的基础上, 确定他们所需的负债比率。

所认为的最合适的负债与自有资本的比例, 是目标资本结构。

常见的确定公司目标资本结构的方法是: 详细考察尽可能多的竞争对手的资本结构, 弄清他们在资本结构中, 负债和自有资本所占的比重。

老板为公司确立认为最适合竞争的理想资本结构。

他们依据公司是否能承担更高的债务所带来的风险, 来调整他们的判断, 或他们需要更加小心, 保持较低的债务水平。

一些很稳定的行业中的公司, 像公用事业公司等, 倾向于在其目标资本结构中, 有多于自有资本的负债。

像计算机公司这种有很大的销售变动和破产风险的公司, 其目标资本结构中自有资本占较大比例。

一家公司的负债和自有资本的比重结构常常变动, 目标资本结构仅是一个目标, 被作为计划怎样和何时筹资的一个标准点, 也是进行经营分析的标准点。

5. 收购谈判与估价 模拟收购谈判, 能使枯燥的概念生动起来, 潜在购买者试图确定目标公司预期现金流量的现值, 目标公司试图就自身对收购公司的价值作出同样的判断, 不接受少于该价值的价格。

企业如何进行投资分析 在我国经济中, 各行业的基本特征与结构均不相同。

因此, 投资分析先从行业分析开始, 先从经济开始。

所谓行业, 指产品具有共同特征并售给相同顾客的企业群体。

1. 分析行业的经济特征 作为标准或形成的行业, 包括以下特征。

- 竞争范围。

一般分为国际性的、全国性的、地区性的与本地性的四类。

- 市场规模。

它多以行业的销售收入或产量表示。

- 竞争者的数量及规模, 即该行业是由小企业组成竞争, 还是由大公司主导。

- 市场增长率及行业处于生命周期哪个阶段, 包括初期阶段、起飞阶段、成熟晚期或饱和阶段、老化阶段、衰退阶段等。

- 与其他行业的纵向一体化, 发展状况, 包括后向一体化及前向一体化或综合纵向一体化。

- 顾客的数量及其相对规模。

- 生产与新产品导入期中技术变化速度。

<<私营公司必备全书>>

- 进入与撤出该行业的难易程度，即妨碍资源在该行业与其他行业流动的障碍如何。

规模经济状况，即行业是否已经形成制造、运输和销售的规模经济。

- 竞争者产品与服务的性质，差异大、小还是类似。
- 行业是否形成学习与经验曲线，即随着产品数量的增加，企业的单位平均成本是否能呈现下降的态势。

- 资本利用率的作用，即在低成本生产过程中，资本利用率较高是否起着关键作用。

- 行业的盈早纳?累叭所有行业平均水平是高还是低。

- 对企业资本的要求，即公司在该行业从事经营应投入多少资本，能与其他企业抗争。

行业的上述特征都是重要的，因为它们从各角度预示了企业投资应采取的行动。

如，在资本密集型行业，即使投资于简单的设备也要花几百万元，致使固定成本较高。

为此，企业应提高固定资产的利用率，以加快投资回收。

如航空行业里，企业为加速回收资金，其主要对策为：缩小旅客在机场的时间，提高飞机的效率，降低票价等。

而在产品质量不断更新的行业，公司的战略应花很多的投资和时间用于研究和开发，设法获取技术方面的创新能力。

2. 源于市场的产品策略 1998年6月，娃哈哈集团公司推出了非常可乐。

非常可乐擎着振兴民族工业的大旗，向可口可乐发起了挑战，此等气魄令中国人心头为之一热。

对于“娃哈哈”消费者均不陌生。

如今，无论是商场，还是便民店里，你都能看到它。

可是又有谁知道，十多年前它却是一家由借款起家的校办企业。

在11年后，娃哈哈集团公司净资产达到亿。

人们不禁要问：为什么娃哈哈在10年时间里能创造出如此业绩？

娃哈哈成功的秘方是什么？

<<私营公司必备全书>>

媒体关注与评论

前言 也许你正满怀雄心壮志，想把原有的生意做大，并且注册一家属于自己的公司；也许你早就创业成功，拥有了一家私营公司，现在正苦心经营想让公司业务更上一层楼；也许你的公司经营状况良好，生意兴隆、前景辉煌……无论你的事业走到了哪一步，都离不开你手上这本书。

这是一本能够改变你命运的书，也许从这一刻开始，你的公司业务、商业生涯将发生新的转机。

公司经营不是一件易如反掌的事，其中必然有许多门道，要想成功地经营一家私营公司，就必须精通这些门道。

有些公司的老板出道伊始，并没有摸清这些门道，结果经过几年的滚打，非但没有赚到钱，反而连遭挫败；有些运气好的公司，历经几起几落，好不容易站稳了脚跟，老板的心里也未必踏实，看到那些昔日与自己平起平坐，而如今正迅速发展壮大的成功企业，心中不免惶惶然。

在如此激烈的市场竞争中，为什么有的私营公司业务稳步发展、规模不断扩大？

那些成功的私营企业到底拥有什么“法宝”，是那些苦心经营、勤奋开展业务的公司所欠缺的呢？他们何以能在大企业的夹缝中成功立足，得到人们认可，拓开广大的市场，成功闯出自己的品牌？更重要的，他们何以经得住一轮又一轮的严酷的市场考验，在激烈的竞争中立于不败之地呢？

不少人将成功者的原因，归因于他们资金充足、有特殊的客户关系、钻了政策的空子、他们更精明更狡猾、他们比别人努力，等等。

然而，所有这些并无法真正解释所有私营公司成功的原因。

在这个商业竞争激烈、市场复杂变化的年代，公司经营者必须不断提高商业素质，培养卓越的创新能力，“与时俱进”学到最新的经营管理知识与技巧。

这正是本书所要告诉你的。

书中列举了数百种经商方法和技巧，还包括一些正确的心态、观念，都是成功人士的智慧结晶和成功的体验。

其中，奇特的经营招数，能让你攻守兼备，险中求胜；巧妙的理财策略，计高一筹，令人折服；人本的管理手段，帮你留住最得力的人才……一个私营公司日常经营活动中可能遇到的麻烦，书中都会手把手地教给你解决的办法，并且有针对性地提出一些切实可行的策略和窍门。

如果能好好钻研一下这本书，那么即使你有再多百思不得其解的难题，都会茅塞顿开；有再大的困难，都会迎刃而解。

书中向你提供了马上就能派上用场的经营知识和技巧，使你能有效地提高自己的经营技能，拥有超前的商业意识、精明的生意头脑和非凡的生意手腕。

它应该成为你的案头常备书，时时对照检查，必要时还可以从书中寻找救急的招法和策略。

通过本书，你可以学到从创业初始阶段的经营管理技巧，直至获取巨大财富的全套经营管理经验。

它将使你拥有比较全面的经商技能。

本书最大的特色在于，它结合中国人的思维特点、办事特点、社会关系特点，来讲述成功经营一家私营公司的种种门道。

这是一本全面、务实的私营公司商务运营指南，是茫茫商海中的寻宝图。

只要遵循书中的原则的指引，立刻行动，你就会得到你所渴望的成功，最终你将成为一名合格的老板、成功的企业家。

轻轻松松当老板，轰轰烈烈创大业！

<<私营公司必备全书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>